



Flora company

FLORA

la natura da bere

"MORE TASTE, LESS IMPACT"





About Us

WELCOME TO FLORA!

Storia

Flora s.r.l. nasce nel 2024 grazie a Clara, Asia, Matilde e Carlotta, quattro amiche con un **sogno**: creare bibite **naturali** e **gustose** capaci di far sorridere chiunque le beva.

L'idea imprenditoriale era semplice: unire **gusto**, **qualità** e **creatività** in ogni lattina, portando **freschezza** nelle giornate di tutti.

Dove siamo?

La sede principale di Flora si trova a **Torino**, Piemonte ma i nostri prodotti arrivano già in diversi supermercati e bar in tutta Italia. Disponiamo anche di uno store online.

Dimensione

Flora è un'azienda **media**: ha una sede principale con circa 30 dipendenti, tra produzione, marketing e sviluppo di nuovi gusti.

Collaboriamo con piccoli produttori locali per ingredienti **freschi** e **naturali**.

Attività svolte

Produciamo e distribuiamo:

- **bibite frizzanti** naturali senza conservanti artificiali

Tutto questo con frutta **non** convenzionale o contaminata dove possono essere stati usati pesticidi, erbicidi e fertilizzanti chimici



Il nostro prodotto



Flora s.r.l. opera nel settore della produzione e vendita di bibite naturali. L'azienda si distingue per l'alta qualità degli ingredienti e l'attenzione al benessere dei consumatori. Le bevande sono realizzate senza conservanti né coloranti artificiali e offrono gusti naturali e innovativi. Flora utilizza materie prime biologiche e locali e tecnologie come l'estrazione e la pastorizzazione a bassa temperatura, che preservano le proprietà delle bevande. Inoltre, utilizza packaging sostenibile per ridurre l'impatto ambientale.

Per rendere l'esperienza ancora più completa e sostenibile, l'azienda offre un regalo speciale: acquistando un certo numero di prodotti direttamente sul sito, i clienti ricevono in omaggio una borraccia perfetta per ridurre l'uso della plastica monouso.

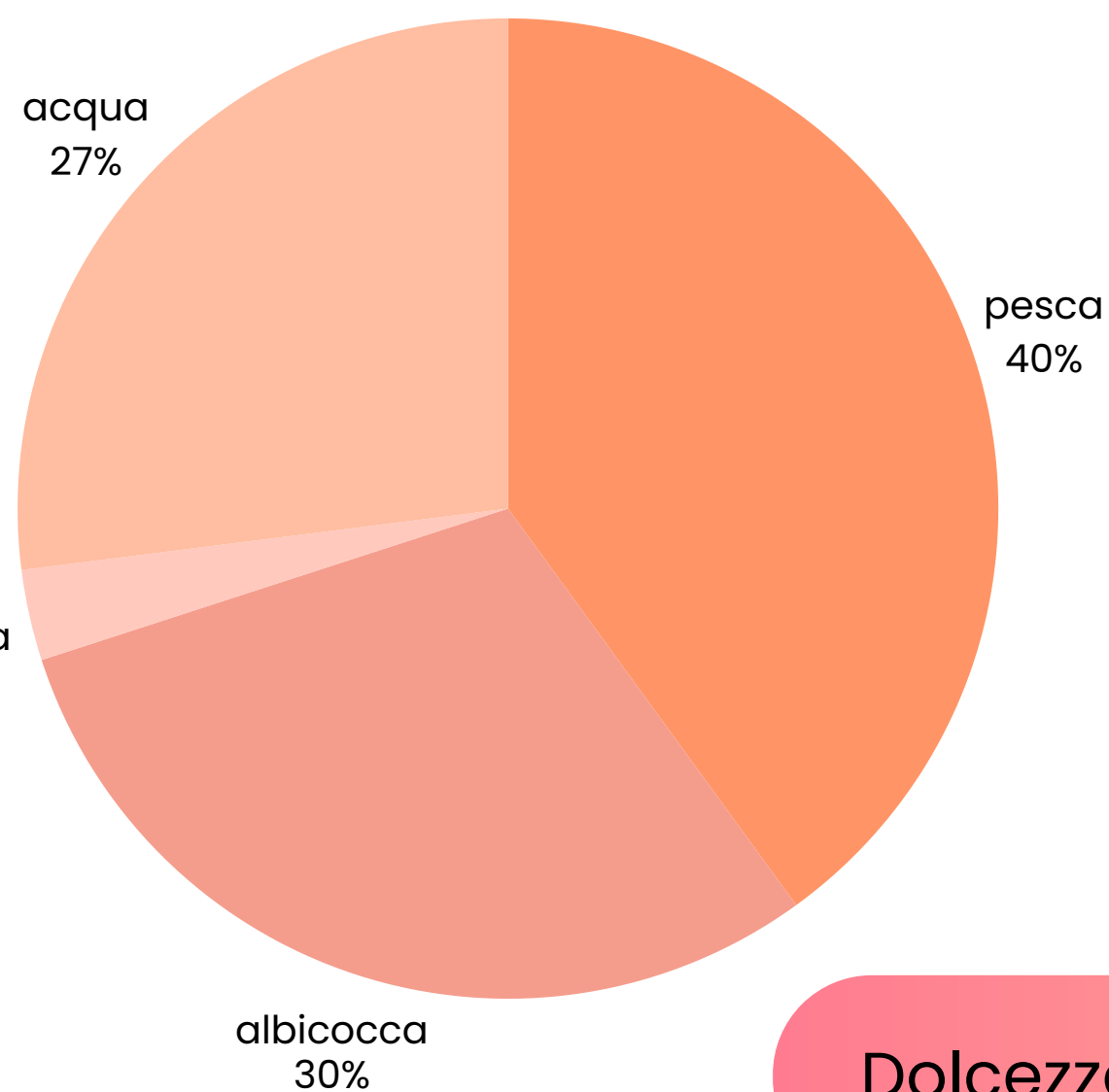


Il nostro prodotto



Le caratteristiche e le tecnologie adottate rappresentano un importante vantaggio competitivo. La combinazione di ingredienti selezionati, processi produttivi innovativi e packaging sostenibile permette di proporre un prodotto distintivo, in grado di soddisfare clienti attenti alla qualità e all'ambiente. Inoltre, la flessibilità commerciale di Flora Srl consente di creare pacchetti personalizzati, abbonamenti e offerte dedicate a eventi, trasformando le bibite naturali in un'esperienza originale e memorabile, capace di fidelizzare il cliente e valorizzare il brand.

Armonia d'estate



40%

PESCA

30%

ALBICOCCA

3%

**INFUSO DI
LAVANDA**

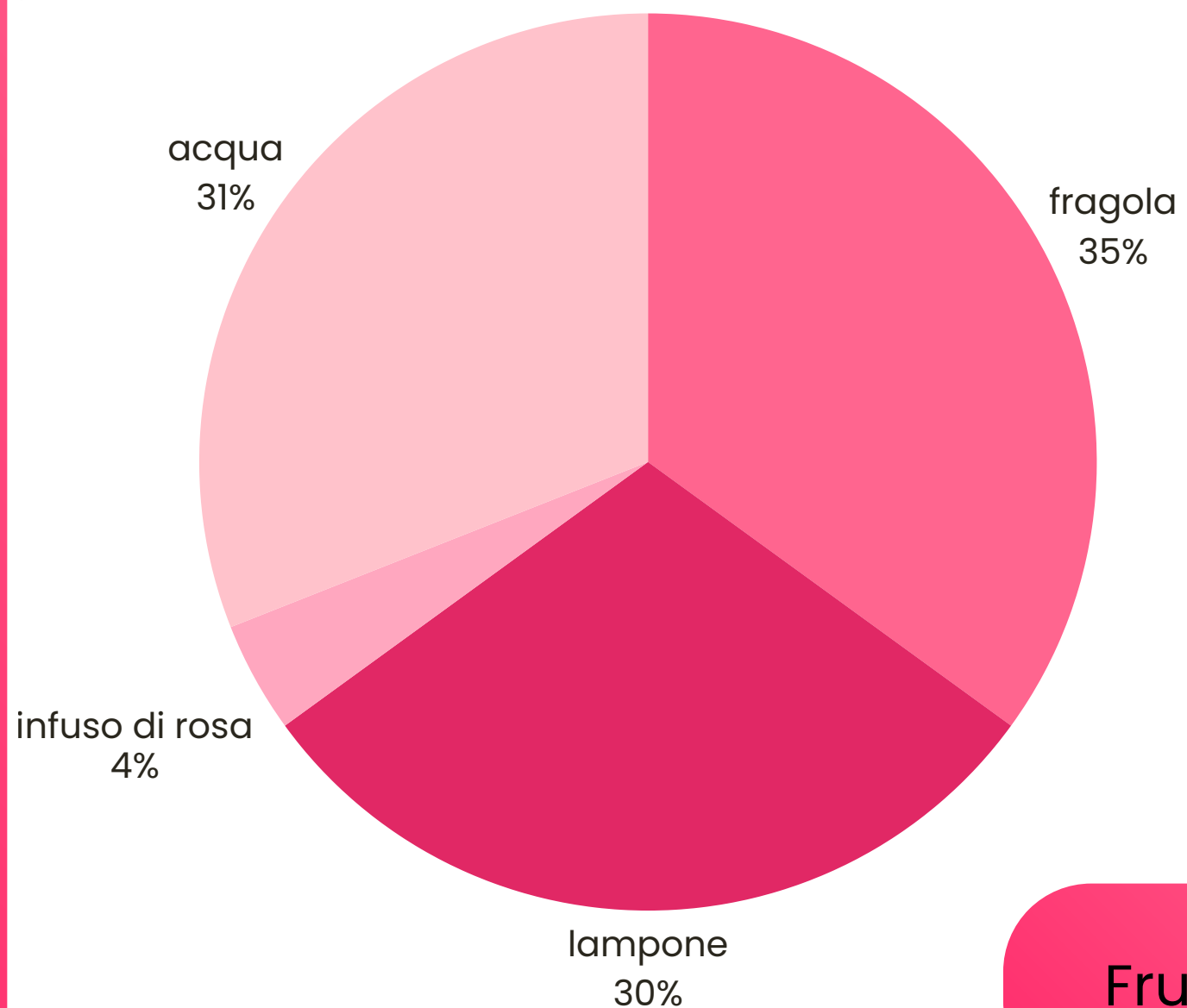
27%

ACQUA



Dolcezza solare e profumo leggero di lavanda mediterranea.

Rosè



35%

FRAGOLA

30%

LAMPONE

4%

**INFUSO
DI ROSA**

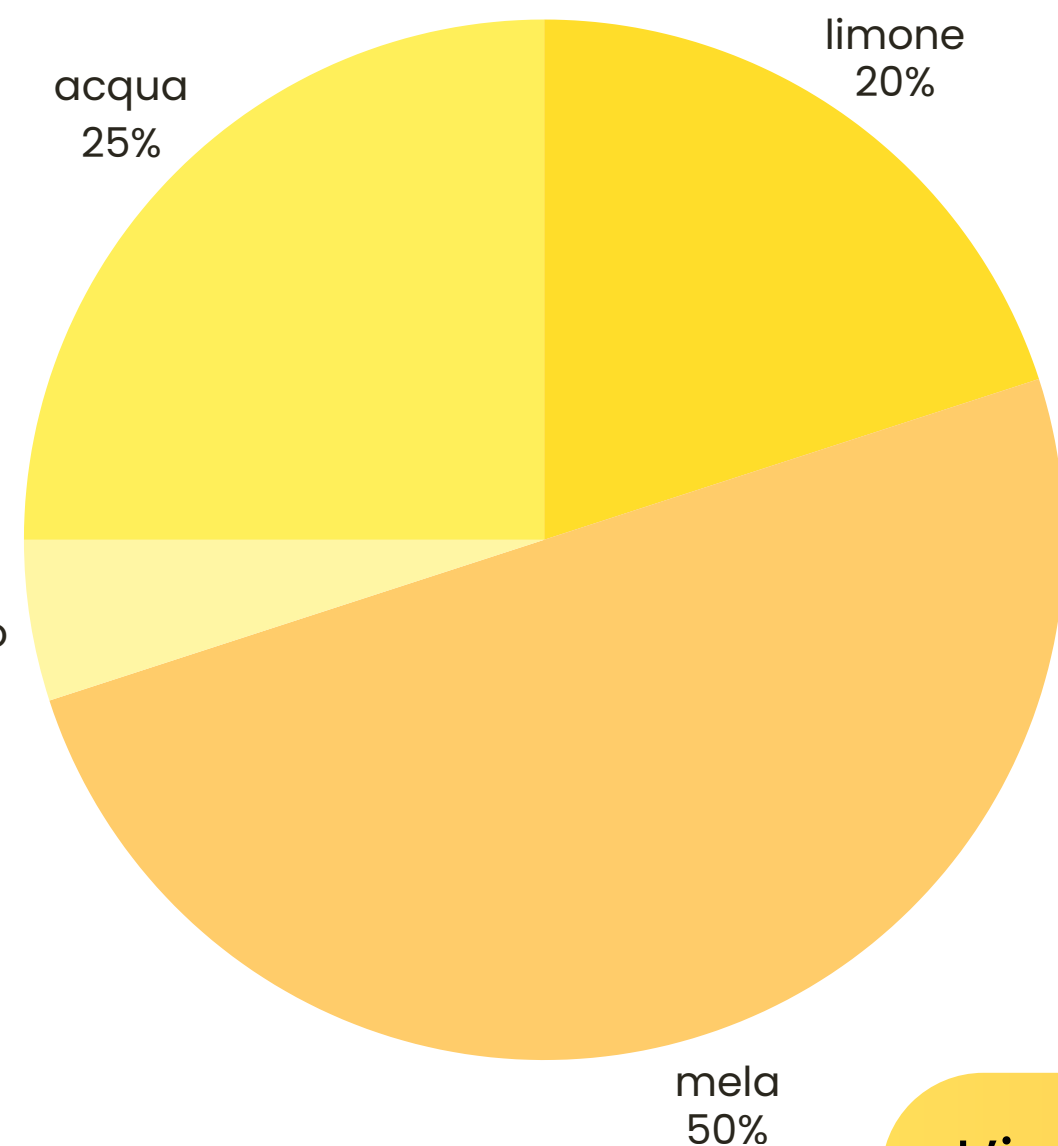
31%

ACQUA



Frutti rossi italiani con un delicato tocco di petali di rosa.

Fresca armonia



20%

LIMONE

50%

MELA

5%

**INFUSO DI
SAMBUCO**

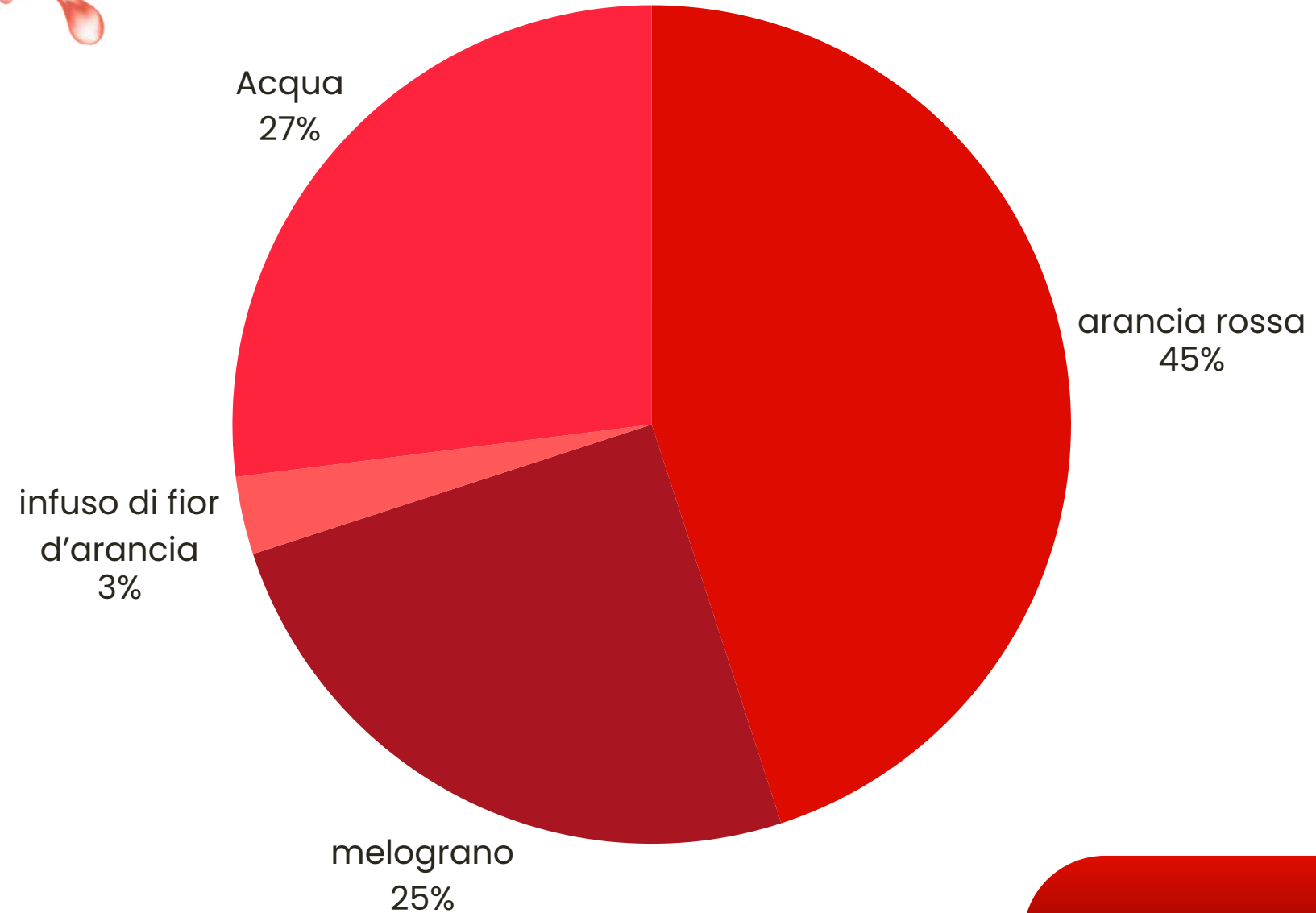
25%

ACQUA



L'incontro tra la vivacità del limone e la dolcezza della mela,
con note floreali di sambuco.

Aurora rossa



45%

ARANCIA ROSSA

25%

MELOGRANO

3%

**INFUSO DI FIOR
D'ARANCIA**

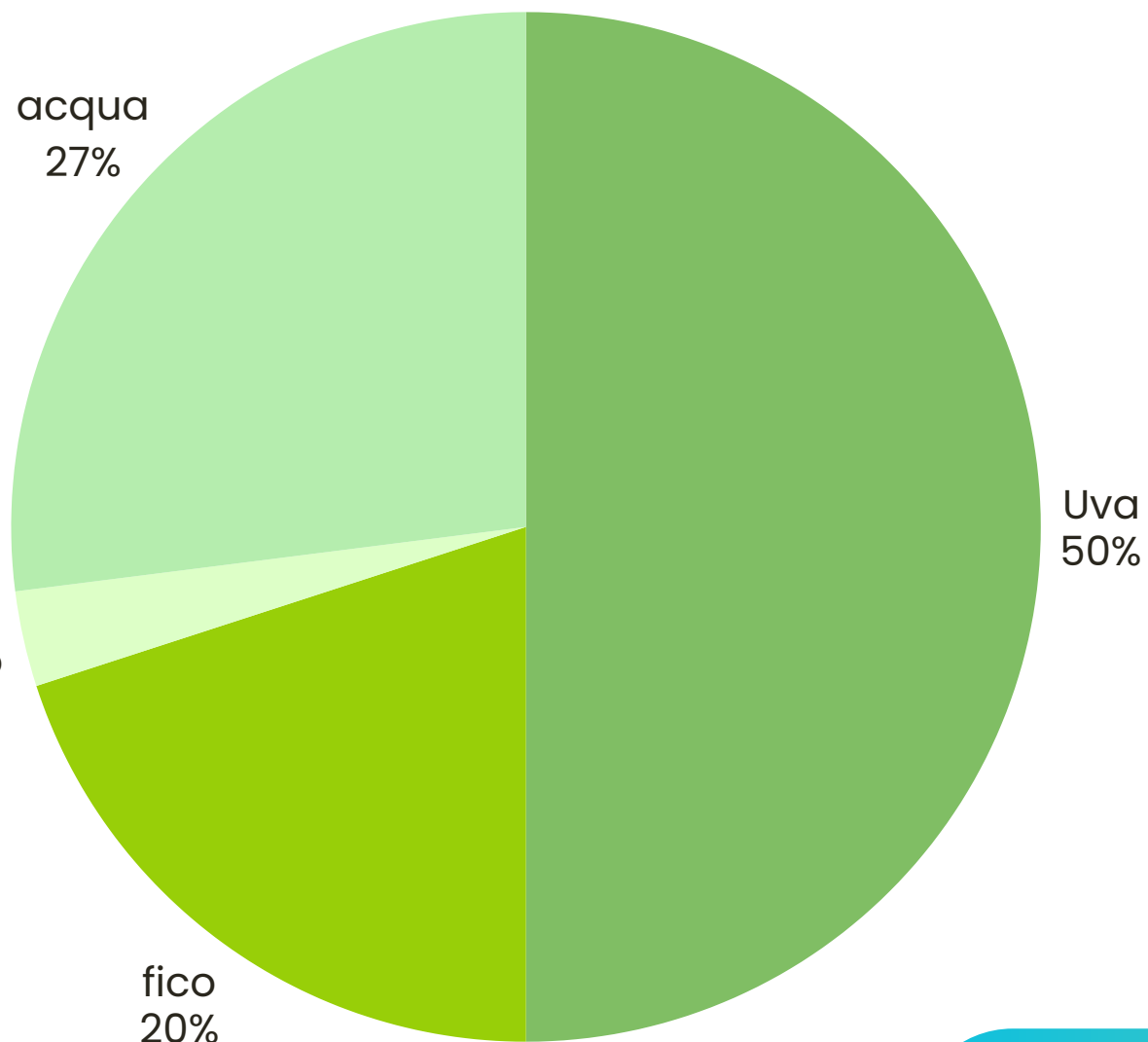
27%

ACQUA



Intensità agrumata e profumo di fiori d'arancio

Dolce vigna



50%

UVA

20%

FICO

3%

**INFUSO DI
GELSOMINO**

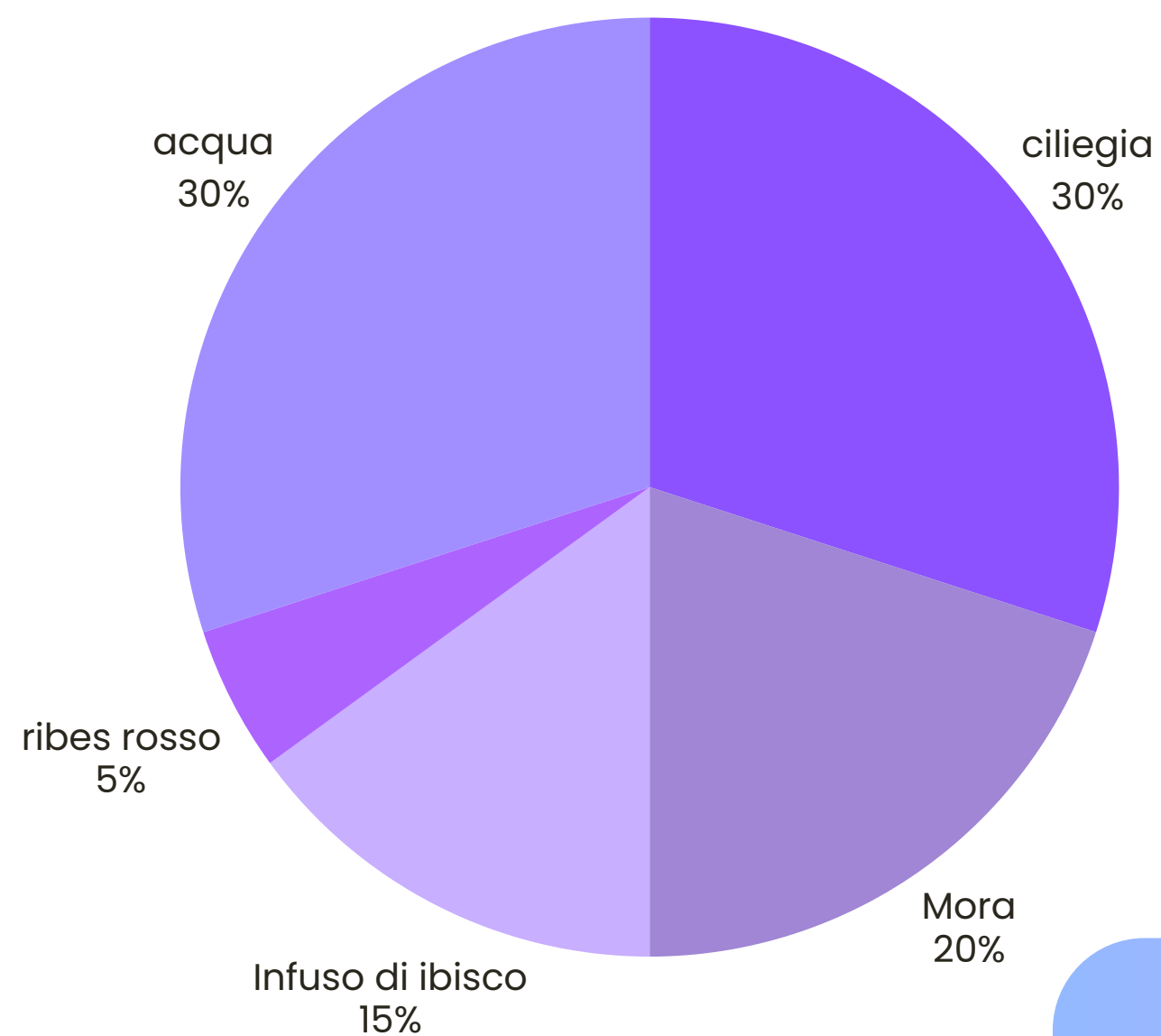
27%

ACQUA



La dolcezza naturale dei frutti italiani con un'elegante
nota di gelsomino.

Rosso di bosco



30%

CILIEGIA

20%

MORA

15%

**INFUSO DI
IBISCO**

5%

**RIBES
ROSSO**

30%

ACQUA



Frutti rossi e ibisco per un gusto intenso e naturalmente brillante.

Punti di forza sul territorio

Punti di forza sul territorio (fattori di competitività):

- Disponibilità di materie prime locali, biologiche e stagionali.
- Legame con la zona che valorizza prodotti genuini e tracciabili.
- Presenza di consumatori attenti a salute, sostenibilità e prodotti naturali.

Perché potrebbe avere successo l'impresa:

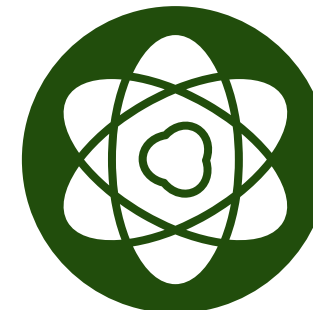
- Offerta distintiva: bibite naturali, senza conservanti né coloranti, con gusti innovativi.
- Esperienze aggiuntive: box degustazione, abbonamenti, eventi di tasting.
- Packaging sostenibile che attira clienti sensibili all'ambiente.



NO-ARTIFICIAL COLORS



ZERO SUGAR



DELICIOUS FUSION OF FLAVORS



AFFORDABLE PRICE



ECO-FRIENDLY PACKAGING



Punti di forza sul territorio



Caratteristiche dei fondatori che la rendono competitiva:

- Passione per alimentazione naturale e sostenibilità.
- Competenze nella produzione e innovazione di bevande naturali.
- Capacità di creare prodotti unici e rispondere rapidamente alle richieste del mercato.

Concorrenza locale:

- Non è l'unica impresa di bevande nella zona.
- Il vantaggio sta nell'innovazione, sostenibilità e valorizzazione dell'esperienza cliente, che la distinguono dai concorrenti.

Partner, fornitori e clienti sul territorio:

- Fornitori locali di frutta, erbe aromatiche e materiali per packaging sostenibile.
- Possibili partnership con ristoranti, bar e negozi specializzati.
- Opportunità di fidelizzare clienti locali e turisti con prodotti di qualità.

Sicurezza sul lavoro - Flora s.r.l.



Rischi principali nel settore

Flora Srl opera nel settore alimentare (produzione di bevande), quindi i rischi principali sono:

- Utilizzo di macchinari per spremitura, miscelazione e confezionamento
- Rischio elettrico legato agli impianti industriali
- Pavimenti bagnati → rischio scivolamento
- Movimentazione di casse e carichi pesanti
- Rischio chimico legato ai detergenti per la sanificazione
- Rischio biologico (contatto con materie prime alimentari)

Normativa di riferimento:

La legge principale è il Decreto Legislativo 81/2008 (Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro).

Stabilisce obblighi precisi per datore di lavoro e dipendenti.



Sicurezza sul lavoro-Flora SRL

OBBLIGHI DELL'IMPRENDITORE:



Il datore di lavoro deve:

- Redigere il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)
- Garantire ambienti sicuri e macchinari a norma
- Fornire DPI (guanti, scarpe antiscivolo, cuffie, mascherine se necessarie)
- Organizzare corsi di formazione sulla sicurezza
- Nominare RSPP e addetti primo soccorso/antincendio
- Segnalare eventuali infortuni all'INAIL

Nel settore alimentare è obbligatoria anche la formazione HACCP, per garantire sicurezza e igiene nella produzione.

OBBLIGHI DEI LAVORATORI



I dipendenti di Flora S.r.l devono:

- Usare correttamente macchinari e attrezzature
- Indossare i dispositivi di protezione forniti
- Rispettare le procedure di sicurezza
- Segnalare eventuali situazioni di pericolo
- Partecipare ai corsi di formazione

PERCHE LA SICUREZZA È IMPORTANTE PER FLORA?

- Migliora l'immagine aziendale
- Riduce assenze e costi per infortuni
- Aumenta la fiducia dei clienti
- Garantisce qualità e igiene del prodotto



prospettive di sviluppo

La crescita di Flora s.r.l si basa sull'unione di qualità, salute e creatività, rispondendo alla crescente richiesta di prodotti naturali e sostenibili. Nei primi anni l'azienda si concentrerà sulla distribuzione locale e regionale, collaborando con bar, palestre, scuole, eventi e piccoli supermercati, e costruendo un'identità forte del marchio tramite packaging riconoscibile e comunicazione sui social. Successivamente potrà espandersi a livello nazionale, introducendo nuovi gusti, linee speciali, con l'obiettivo di diventare un marchio riconosciuto nel mercato delle bevande naturali in tutta Italia.

Nel tempo Flora potrebbe:

- ampliare lo stabilimento produttivo
- automatizzare parte della produzione
- sviluppare collaborazioni con ristoranti e hotel
- creare una propria linea premium

Da piccola realtà imprenditoriale fondata da quattro amiche, Flora può trasformarsi in un marchio innovativo e competitivo nel mercato delle bevande naturali, mantenendo però i valori iniziali di qualità, genuinità e attenzione al benessere del consumatore.

RISCHIO	LIVELLO DI RISCHIO (da 1 a 3)	PREVENZIONE	ASSICURAZIONE	ALTRE OPZIONI	
INCENDIO E CALAMITÀ	2	impianti antincendio, controlli periodici, formazione sicurezza	SI	piano di emergenza e evacuazione	
INFORTUNI SUL LAVORO	2	formazione sicurezza, macchinari controllati	SI	controlli sanitari e procedure di sicurezza	
CYBER RISK	1	antivirus, password sicure, backup dati	NO	aggiornamenti software e sistemi di sicurezza	
DANNI A TERZI	2	controlli qualità prodotti, norme igieniche	SI	tracciabilità dei prodotti	
CAMBIAMENTI NEI GUSTI DEI CONSUMATORI	2	ricerca di mercato, nuovi gusti	NO	innovazione prodotti e marketing	
FURTO IN MAGAZZINO O NEGOZIO O DURANTE IL TRASPORTO	2	allarmi, videosorveglianza, controlli magazzino	SI	tracciamento delle spedizioni	
PERDITA QUOTE DI MERCATO A VANTAGGIO DELLA CONCORRENZA	2	migliore qualità e promozione	NO	strategie di marketing e nuovi prodotti	
BLACKOUT E INTERRUZIONI NELLA PRODUZIONE	1	manutenzione impianti	SI	generatori di emergenza	

caso di studio:

evento dannoso per l'azienda Flora

Durante il periodo estivo, quando la domanda di bibite è molto alta, l'azienda si è trovata ad affrontare un grave problema. In seguito ad alcuni controlli e segnalazioni da parte dei consumatori, è emerso che un lotto di lattine di bibita era stato contaminato accidentalmente durante il processo di produzione.

La contaminazione è stata probabilmente causata da un malfunzionamento temporaneo di un macchinario nella linea di imbottigliamento. Per garantire la sicurezza dei consumatori, l'azienda ha deciso di intervenire immediatamente con il ritiro del lotto difettoso da tutti i punti vendita.



caso di studio:

evento dannoso per l'azienda Flora

DANNO DIRETTO:

L'evento ha provocato un danno diretto per l'azienda, legato soprattutto alla gestione dell'emergenza. Flora Srl ha dovuto ritirare immediatamente le lattine dai supermercati e dai punti vendita, procedere alla distruzione dei prodotti contaminati e bloccare temporaneamente la produzione per effettuare controlli e manutenzione dei macchinari. A queste spese si sono aggiunti anche i rimborsi ai clienti e ai distributori, le spese legali e i costi per le analisi e i controlli sanitari necessari a verificare la sicurezza dei prodotti. Considerando che il valore del lotto contaminato era di circa 80.000 euro, tra ritiro, smaltimento e fermo della produzione il danno economico complessivo può arrivare fino a circa 150.000 euro.



caso di studio:

evento dannoso per l'azienda Flora

DANNO INDIRETTO:

Oltre alle perdite economiche immediate, l'azienda ha subito anche un danno indiretto rappresentato dalla compromissione della propria reputazione. Dopo la diffusione della notizia del richiamo del prodotto, alcuni consumatori hanno pubblicato recensioni negative online e sui social, generando dubbi sulla sicurezza delle bibite prodotte dall'azienda. Questo tipo di danno può comportare conseguenze significative, come la riduzione delle vendite nei mesi successivi, la perdita di contratti con alcuni distributori e maggiori difficoltà nel lanciare nuovi prodotti sul mercato. Il danno reputazionale può perdurare anche uno o due anni e in certi casi risultare più grave del danno economico diretto.



- **protezione assicurativa**

Per proteggersi da rischi di questo tipo, Flora Srl aveva attivato diverse coperture assicurative tra cui l'assicurazione incendio e calamità, l'assicurazione sugli infortuni sul lavoro, l'assicurazione danni a terzi, l'assicurazione furto in magazzino o negozio o trasporto e l'assicurazione sul blackout. Grazie a queste polizze, l'azienda è riuscita a limitare l'impatto economico dell'evento.



caso di studio:

evento dannoso per l'azienda Flora

- **utilità delle misure di prevenzione**

Flora Srl adotta diverse misure di prevenzione per ridurre i rischi nella produzione. L'azienda effettua controlli di qualità periodici, collabora con fornitori certificati e applica il sistema HACCP per garantire la sicurezza alimentare. Inoltre utilizza un sistema di tracciabilità dei lotti, che permette di individuare rapidamente eventuali prodotti difettosi e intervenire tempestivamente in caso di problemi.



caso di studio:

evento dannoso per l'azienda Flora

caso di studio: evento dannoso per l'azienda Flora

- **Valutazione di ciò che ha funzionato per limitare i danni**

Per limitare i danni dell'evento, l'azienda ha agito in modo rapido ritirando subito il lotto contaminato dal mercato. Anche il sistema di tracciabilità dei lotti ha funzionato bene, perché ha permesso di individuare velocemente i prodotti difettosi. Inoltre la comunicazione chiara con i clienti e i rimborsi ai consumatori hanno aiutato a ridurre il malcontento e a mantenere un certo livello di fiducia nell'azienda.

caso di studio: evento dannoso per l'azienda Flora

- **Valutazione di ciò che è risultato mancare**

Nonostante gli interventi adottati, sono emerse alcune carenze. In particolare, i controlli preventivi sui macchinari avrebbero potuto essere più frequenti per evitare il problema. Inoltre mancava un vero e proprio piano di gestione della crisi già pronto, che avrebbe permesso di affrontare la situazione in modo ancora più organizzato e rapido. Un monitoraggio più attento della produzione avrebbe potuto ridurre ulteriormente i danni.

caso di studio: evento dannoso per l'azienda Flora



- **Azioni riparatorie per ridurre il danno indiretto**

Per ridurre il danno indiretto, cioè la perdita di fiducia dei consumatori, l'azienda ha deciso di adottare alcune azioni riparatorie. Prima di tutto ha comunicato in modo chiaro e trasparente il problema ai clienti, spiegando cosa era successo e quali interventi erano stati fatti per risolverlo. Inoltre ha offerto il rimborso o la sostituzione delle lattine ritirate. Dal punto di vista del marketing, l'azienda ha avviato una campagna informativa sui social e nei punti vendita per rassicurare i consumatori sulla qualità e sulla sicurezza dei prodotti, sottolineando anche l'impegno verso la sostenibilità e i controlli di qualità.

caso di studio: evento dannoso per l'azienda Flora



- **Riflessioni sulle azioni future**

Per il futuro, l'azienda dovrebbe aumentare i controlli sui macchinari e monitorare con maggiore attenzione il processo produttivo, in modo da ridurre il rischio di problemi simili. Sarebbe utile anche preparare un piano di gestione delle crisi per affrontare eventuali emergenze in modo più rapido ed efficace. Allo stesso tempo, è importante mantenere e rafforzare le misure che hanno già funzionato, come il sistema di tracciabilità dei lotti, i controlli di qualità e la comunicazione trasparente con i clienti.

Conclusioni

Profili di vulnerabilità dell'impresa al rischio puro

Tra i rischi puri più probabili per Flora SRL ci sono gli infortuni sul lavoro, i furti in magazzino o durante il trasporto e possibili blackout o interruzioni della produzione.

Essendo un'azienda che produce e distribuisce bevande, è importante garantire la sicurezza dei lavoratori, proteggere i prodotti e assicurare la continuità della produzione.

Vulnerabilità al rischio d'impresa

Tra i rischi imprenditoriali più rilevanti ci sono il cambiamento nei gusti dei consumatori e la forte concorrenza nel settore delle bevande.

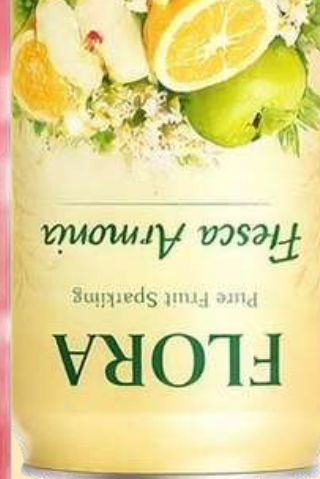
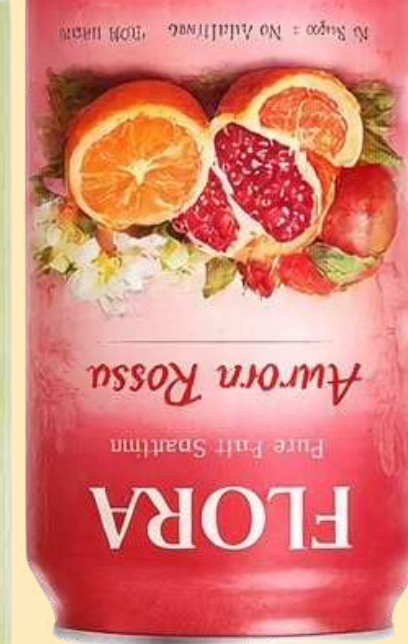
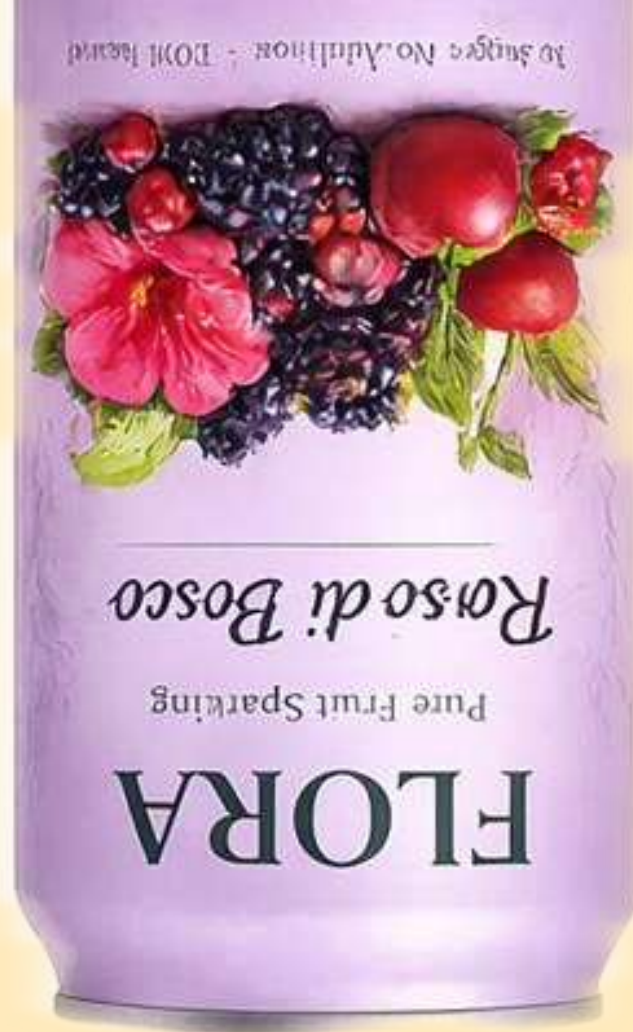
Il mercato delle bibite è molto competitivo e i gusti dei consumatori cambiano rapidamente, quindi l'azienda deve essere capace di innovare e proporre sempre prodotti nuovi e di qualità.

Eventuali cambiamenti strategici e protezione dai rischi

Per ridurre questi rischi, Flora SRL può investire in sicurezza sul lavoro, assicurazioni, controlli di qualità e strategie di marketing efficaci. Inoltre è importante continuare a innovare i prodotti e mantenere alta l'attenzione verso la sostenibilità e la qualità degli ingredienti.

Cosa ci ha insegnato questa esperienza

Questa esperienza ci ha fatto capire quanto sia importante analizzare e prevenire i rischi quando si crea un'impresa. Gestire i rischi permette all'azienda di essere più sicura, stabile e pronta ad affrontare eventuali difficoltà nel mercato.



*grazie per la
vostra
attenzione*

