

AXIS



LA NOSTRA STORIA

L'impresa nasce da un'esigenza pratica vissuta in prima persona da Giada Zamboni che, insieme al socio Alexandr Ceban, ha deciso di trasformare un problema quotidiano in un progetto innovativo. Stufa di combattere con capelli rovinati dai nodi, visiere che diventano inutilizzabili appena cala il sole e la scomodità delle cuffiette per ascoltare musica o GPS, Giada ha ideato una soluzione che unisce finalmente stile, protezione e tecnologia. Axis nasce quindi sulla strada, per rispondere concretamente ai bisogni di chi vive la moto ogni giorno senza voler scendere a compromessi.

Axis ha la sua sede operativa e il laboratorio di progettazione a Bologna, in una zona strategica per il design e l'innovazione tecnologica.

DIMENSIONE DELL'IMPRESA

Al momento Axis si configura come una Startup Innovativa.

- **Sedi:** 1 sede centrale (Uffici e Showroom).
- **Team:** Composto dai 2 soci fondatori e un team di 5 collaboratori specializzati in design industriale, ingegneria dei materiali e sistemi di comunicazione integrata.



DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

Axis opera nel settore della sicurezza stradale e degli accessori per il motociclismo. Si occupa della progettazione, produzione e commercializzazione di caschi intelligenti e "hair-friendly".

CASCHI CON SISTEMA "HAIR-SAVE"

Uno speciale alloggiamento interno in tessuto tecnico che raccoglie e protegge i capelli, evitando nodi e rotture causati dallo sfregamento.

TECNOLOGIA FOTOCROMICA

Visiere integrate che si oscurano automaticamente con la luce solare e tornano trasparenti in condizioni di buio (tecnologia fotocromica), garantendo visibilità ottimale 24h.

INTERFONI INTEGRATI

Sistemi audio di serie per ascoltare musica, seguire indicazioni GPS o comunicare, eliminando il fastidio delle cuffiette interne.

CHE COSA OFFRIAMO?

Axis non vende solo un casco, ma un'esperienza di guida completa e senza pensieri. Oltre alla vendita del prodotto fisico, offriamo dei pacchetti valore che includono:

- **Pacchetto "Axis Care"**: All'acquisto del casco, sono inclusi due check-up gratuiti del sistema tecnologico (interfono e sensori fotocromatici) e un kit di pulizia specifico per l'alloggiamento "Hair-Save" in tessuto.
- **Servizio "Always Clear"**: Una garanzia di sostituzione della visiera fotocromatica a prezzo agevolato in caso di graffi profondi entro i primi due anni, per garantire sempre la massima visibilità.
- **Personalizzazione**: Possibilità di modulare l'interno del casco in base alla lunghezza e al volume dei capelli dell'utente.





PUNTI DI FORZA E COMPETITIVITÀ

QUALITÀ' DEI FONDATORI

- **Esperienza diretta:** Giada vive il problema ogni giorno, quindi sa esattamente cosa serve al cliente finale.
- **Visione innovativa:** Alexander porta l'approccio fresco e tecnologico necessario per integrare elettronica e materiali nuovi. Essere studenti e motociclisti ci permette di capire i trend prima delle grandi aziende già strutturate.

COMPETITIVITA' E PARTNER

La nostra presenza a Bologna ci garantisce un accesso privilegiato ai leader mondiali della fibra di carbonio, elevando la nostra competitività. Questa forza si esprime attraverso test su strada con la community dei motociclisti appenninici e una collaborazione con la MotoGP Femminile per testare i caschi in condizioni estreme, trasferendo la massima sicurezza dalla pista alla strada. Ciò che ci rende unici ed esclusivi è l'essere l'unica realtà focalizzata sull'unire estetica, comfort femminile e tecnologia d'avanguardia.

SICUREZZA SUL LAVORO

LE FONTI

- **Costituzione Italiana (Art. 32 e 41):** Pone le basi della tutela, definendo la salute come diritto fondamentale e vietando attività economiche che danneggino la sicurezza umana.
- **D.Lgs. 81/2008:** Rappresenta la norma centrale che stabilisce le regole pratiche per la prevenzione, la protezione e i controlli nei luoghi di lavoro.
- **INAIL:** È l'ente che gestisce l'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni, raccoglie e analizza i dati statistici e supporta le aziende nel migliorare la sicurezza.

OBBLIGHI DEL DATORE DI LAVORO

- **Valutazione dei Rischi:** Redazione del DVR per individuare e prevenire i pericoli legati alla produzione
- **Nomina delle figure responsabili:** Designazione del RSPP e del Medico Competente.
- **Formazione e Addestramento:** Fornire ai dipendenti istruzioni adeguate sull'uso dei macchinari e sui rischi specifici dell'attività.
- **Fornitura DPI:** Consegna gratuita ai lavoratori di dispositivi di protezione certificati

OBBLIGHI DEL LAVORATORE

- Seguire tutte le istruzioni aziendali per garantire la sicurezza propria e dei colleghi.
- Indossare e conservare in modo appropriato i dispositivi di protezione individuale forniti.
- Comunicare tempestivamente al datore di lavoro eventuali guasti ai mezzi o situazioni di pericolo.
- Frequentare obbligatoriamente i corsi e i programmi di aggiornamento sulla sicurezza organizzati dall'impresa.

PROSPETTIVE DI SVILUPPO

Axis punta a non essere solo un produttore di caschi, ma a diventare il punto di riferimento per la tecnologia applicata alla sicurezza e al comfort su due ruote. L'evoluzione avverrà attraverso l'integrazione di sistemi di Intelligenza Artificiale (AI) che possano avvisare il motociclista di pericoli imminenti (come un'auto che taglia la strada) tramite segnali acustici nell'interfono o segnali visivi sulla visiera.

1 STEP

LANCIO LOCALE

Consolidamento del brand a Bologna e vendita online dedicata al target femminile.

2 STEP

ESPANSIONE NAZIONALE

Apertura di showroom nelle principali città della Motor Valley e partnership con scuole guida.

3 STEP

SETTORE RACING

Collaborazione stabile con la MotoGP Femminile per elevare gli standard di sicurezza estrema.

STEP FINALE

Trasformare Axis da startup innovativa bolognese a marchio globale, esportando il design e la tecnologia "Made in Italy" in tutto il mondo per diventare il nuovo standard della sicurezza su due ruote.

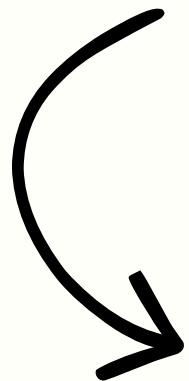


RISCHI OPERATIVI E SICUREZZA			
Rischio	Livello di rischio (1 a 3)	Prevenzione	Assicurazione
Incendio e calamità	2	Installazione di impianti sprinkler e rilevatori di fumo nel laboratorio e showroom.	Polizza incendio e scoppio specifica per locali industriali.
Infortuni sul lavoro	2	Formazione all'uso dei macchinari per la fibra di carbonio e fornitura obbligatoria di DPI (mascherine, guanti).	INAIL (obbligatoria) + Polizza infortuni integrativa per i soci.
Cyber risk	3	Backup criptati dei progetti dei caschi (cloud e locale), antivirus avanzati e firewall.	Polizza Cyber Risk per protezione furto dati e progetti industriali.
Danni a terzi	2	Test rigorosi di omologazione (ECE 22.06) per garantire la massima sicurezza del prodotto.	Responsabilità Civile Prodotti (fondamentale in caso di difetti del casco).



RISCHI DI MERCATO E PRODUZIONE			
Rischio	Livello di rischio (1 a 3)	Prevenzione	Assicurazione
Cambiamenti o gusti consumatori	1	Analisi costante dei trend di moda e feedback diretto dalla community di motocicliste.	Non assicurabile direttamente.
Furto in magazzino o trasporto	2	Allarme collegato alle forze dell'ordine e sistemi GPS sui lotti di spedizione.	Polizza furto e "merci trasportate" per le consegne dei caschi Axis.
Perdita quote di mercato	2	Investimenti continui in ricerca (es. AI e MotoGP) per mantenere il vantaggio tecnologico.	Non assicurabile.
Blackout e interruzioni produzione	2	Installazione di gruppi di continuità (UPS) per i server e i macchinari di precisione.	Polizza "Danni indiretti" (per mancato guadagno da fermo attività)

CASO DI STUDIO



Durante un test su strada del prototipo della nostra nuova visiera fotocromatica sul Passo della Futa, un errore nel software del sensore di luce ha causato l'improvvisa e massima oscurazione della visiera proprio mentre il collaudatore entrava in una galleria poco illuminata. Il blackout visivo ha fatto perdere l'orientamento al pilota, che è urtato contro un muro rimediando una frattura al polso, la distruzione del prototipo con danni alla moto e un danno reputazionale dovuto alla diffusione online del video dell'incidente ripreso dalla dashcam.

ANALISI DEI DANNI

Danno Diretto (Perdita Immediata): Costi medici per la frattura al polso del pilota.

- Perdita economica del prototipo distrutto e danni alla moto.

Danno Indiretto (Impatto nel tempo):

- Danno reputazionale: Il video virale ha generato sfiducia sulla sicurezza dell'elettronica Axis.
- Ritardo commerciale: Slittamento del lancio sul mercato di 6 mesi per revisione software.

GESTIONE E PROTEZIONE

- Protezione Assicurativa: Attivazione della polizza RC Prodotti (Responsabilità Civile) che ha coperto integralmente i risarcimenti al pilota e i danni materiali.
- Misure di Prevenzione: Il protocollo di test con piloti esperti e l'uso di aree controllate ha evitato che l'incidente coinvolgesse civili o causasse danni peggiori.

VALUTAZIONE E FUTURO

- Cosa ha funzionato: La reazione immediata del team e la trasparenza verso il pubblico.
- Azioni Riparatorie: Campagna marketing sulla risoluzione del bug e introduzione di un doppio sensore di luminosità (ridondanza) per evitare che il problema si ripeta.

CONCLUSIONI



PROFILI DI VULNERABILITÀ DELL'IMPRESA AL RISCHIO PURO

Per Axis, la vulnerabilità principale risiede nel rischio prodotto (RC): essendo un dispositivo salvavita, ogni difetto tecnico può causare danni fisici gravi. Altrettanto critico è il cyber risk, poiché l'integrazione di software e Bluetooth espone l'azienda al furto di dati sensibili e della proprietà intellettuale.

VULNERABILITÀ AL RISCHIO D'IMPRESA

L'impresa è esposta alla concorrenza dei grandi brand che potrebbero replicare le innovazioni "hair-friendly" e alla rapidità del cambiamento dei gusti dei motociclisti. La stabilità del business dipende quindi dalla capacità di innovare costantemente e di mantenere un'identità di marchio molto forte e flessibile.

EVENTUALI CAMBIAMENTI STRATEGICI O DI PROTEZIONE DAI RISCHI

L'esperienza del caso di studio ha insegnato che la prevenzione, tramite test estremi, è fondamentale quanto l'assicurazione. A livello strategico, abbiamo introdotto la ridondanza hardware (doppi sensori) e puntato sulla trasparenza comunicativa per trasformare i rischi tecnici in opportunità di miglioramento della sicurezza globale.