



[introduzione](#)

[fondatori](#)

[storia](#)

[servizi](#)

[sedi](#)

[bilancio
sostenibile](#)

[swot](#)

[disaster
recovery plan e
sicurezza](#)

[collaborazioni
e
certificazioni](#)

TRAVEL TALES

Il viaggio non è solo un percorso fisico, ma un'avventura che inizia molto prima di salire su un aereo e che continua anche quando si torna a casa



TRAVELTALES



Introduzione

Ogni itinerario che proponiamo è una narrazione, un racconto che ti trasporta in luoghi ricchi di storia, cultura e emozioni da condividere.

Ma non ci fermiamo alla semplice narrazione. Noi vogliamo che tu viva la storia.

Story Living è il cuore della nostra offerta: esperienze autentiche, che ti permettono di essere protagonista della tua avventura, di immergerti nelle tradizioni locali, di creare ricordi che diventeranno parte della tua vita.

Ogni viaggio è un'opportunità di crescita. **Story Learning** è il nostro invito a scoprire, comprendere e imparare. Ogni tappa del viaggio è progettata per aprire la mente e arricchire il tuo bagaglio culturale, portandoti a riflettere e a conoscere te stesso e il mondo che ti circonda in modi nuovi e sorprendenti.



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

bilancio
sostenibile

swot

disaster
recovery plan e
sicurezza

collaborazioni
e
certificazioni

Il marchio



TravelTales unisce viaggio e narrazione, trasformando ogni esperienza in una storia da vivere. Il logo, con libro, aeroplano e piuma, simboleggia avventura, cultura e creatività.

Il verde richiama sostenibilità e turismo consapevole, mentre il design elegante valorizza le parole TRAVEL e TALES, espressione di un viaggio che diventa racconto.

TRAVELTALES



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

bilancio
sostenibile

swot

disaster
recovery plan e
sicurezza

collaborazioni
e
certificazioni



Alliya S.

RESPONSABILE FINANZIARIO



Jacopo H.

DIRETTORE OPERATIVO



Anna M.

AMMINISTRATORE DELEGATO



Alessia Giuliana B.

MARKETING MANAGER



[introduzione](#)[fondatori](#)[storia](#)[servizi](#)[sedi](#)[bilancio
sostenibile](#)[swot](#)[disaster
recovery plan e
sicurezza](#)[collaborazioni
e
certificazioni](#)

Come nasce TravelTales

Durante la pandemia, Jacopo, un giovane appassionato di lettura, si trovò a vivere un periodo di solitudine e isolamento che sembrava senza fine. Il mondo fuori dalla sua finestra era fermo, ma la sua mente viaggiava costantemente tra le pagine dei libri. Le biblioteche, un tempo luoghi affollati e vivaci, erano ora deserti, ma Jacopo riusciva comunque a immergersi nei mondi narrativi che quei libri offrivano.

Ogni giorno, la sua mente si perdeva tra le righe di storie che parlavano di terre lontane, città piene di vita, boschi misteriosi e mari sconfinati. Il ragazzo iniziò a chiedersi: "E se potessi visitare quei luoghi, davvero? E se potessi vivere quello che vivono i protagonisti dei libri che leggo?" Era chiaro che i viaggi fisici erano impossibili, ma le avventure letterarie gli facevano scoprire mondi che non erano più solo fantasia. E così nacque in lui un'idea: creare un'agenzia che permettesse alle persone di vivere quei luoghi, non solo attraverso le parole, ma con esperienze dirette, attraverso il turismo esperienziale.



TRAVELTALES



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

bilancio
sostenibile

swot

disaster
recovery plan e
sicurezza

collaborazioni
e
certificazioni

Perché TravelTales?



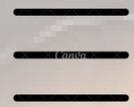
Il nome dell'agenzia fu un'idea che arrivò all'improvviso: "TravelTales". Il giovane imprenditore voleva offrire qualcosa di unico, che andasse oltre il concetto di viaggio tradizionale. Non si trattava solo di visitare un posto, ma di immergersi nella narrazione, di sentire, con i propri sensi, i luoghi che i protagonisti dei libri avevano vissuto. Così, insieme a un piccolo team, iniziò a costruire un catalogo di destinazioni letterarie.

L'agenzia non offriva tour convenzionali, ma esperienze immersive. Se uno dei clienti voleva esplorare la Londra di Sherlock Holmes, non si trattava solo di vedere il Big Ben o Buckingham Palace, ma di camminare per le stesse strade dove Holmes aveva svolto le sue indagini, ascoltando storie raccontate da attori che impersonavano i personaggi, visitando luoghi che avevano una connessione diretta con la trama del romanzo.

E se qualcuno desiderava esplorare la campagna toscana di "In Toscana con te" non era solo un viaggio attraverso le colline verdi, ma una vera e propria esperienza gastronomica, ispirata ai piatti descritti nel libro, e passeggiate guidate che rievocavano i momenti più intensi della storia.



TRAVELTALES

[introduzione](#)[fondatori](#)[storia](#)[servizi](#)[sedi](#)[bilancio
sostenibile](#)[swot](#)[disaster
recovery plan e
sicurezza](#)[collaborazioni
e
certificazioni](#)

Il viaggio che trasforma i libri in esperienze

L'elemento che rendeva "Vivi la Storia" così speciale era lo storytelling, che faceva da filo conduttore in ogni viaggio. Ogni destinazione era raccontata come un capitolo di un libro, dove i turisti non erano semplici osservatori, ma protagonisti di una storia che si intrecciava con quella letta nelle pagine.

Jacopo si rese conto che ogni libro aveva un suo mondo che poteva essere vissuto, ogni luogo descritto poteva diventare un'esperienza tangibile. Per esempio, un viaggio sulle tracce di "Il giovane Holden" lo portava nei quartieri di New York, dove i partecipanti si fermavano a riflettere sulla solitudine del protagonista, attraversando musei e locali descritti nelle pagine del romanzo.

Le prenotazioni iniziarono a crescere rapidamente. Le persone erano entusiaste di scoprire i luoghi che avevano letto nei libri, ma anche di raccontare le proprie storie una volta vissute quelle esperienze. Il ragazzo capì di aver trovato una nicchia unica: un mondo in cui il viaggio non era solo una fuga dalla realtà, ma un modo per immergersi completamente in un'altra dimensione, in quella dei libri.



[introduzione](#)[fondatori](#)[storia](#)[servizi](#)[sedi](#)[bilancio
sostenibile](#)[swot](#)[disaster
recovery plan e
sicurezza](#)[collaborazioni
e
certificazioni](#)

I servizi offerti dalla nostra agenzia

Acquisto assicurazioni di viaggio

"Viaggia sereno con la nostra assicurazione, pensata per garantirti supporto in ogni imprevisto durante, prima e successivamente al tuo viaggio."

Viaggi Personalizzati

"Creiamo itinerari basati su racconti su misura per ogni tipo di viaggiatore, adattandoli alle tue esigenze e preferenze, per un'esperienza unica e irripetibile."

Prenotazioni hotel

"Soggiorna in strutture ecosostenibili selezionate per ogni tipo di esigenza. Garantiamo comfort e qualità in ogni tappa e promuoviamo il territorio visitato."

Biglietteria aerea di linea e low cost

"Offriamo soluzioni di volo per ogni esigenza, dai biglietti aerei di linea ai voli low cost, con le migliori tariffe e opzioni di viaggio. Tra i viaggi proposti molti propongono mezzi di trasporto a basso impatto ambientale "

Travel Storytelling

"Non è solo un viaggio, è una storia che inizia prima della partenza e continua nella memoria: lasciati ispirare dai nostri racconti di viaggio."

Assistenza 24/7

"Assistenza continua per ogni necessità: che si tratti di un cambiamento dell'itinerario o un imprevisto, siamo a disposizione per garantirti serenità durante tutto il viaggio."



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

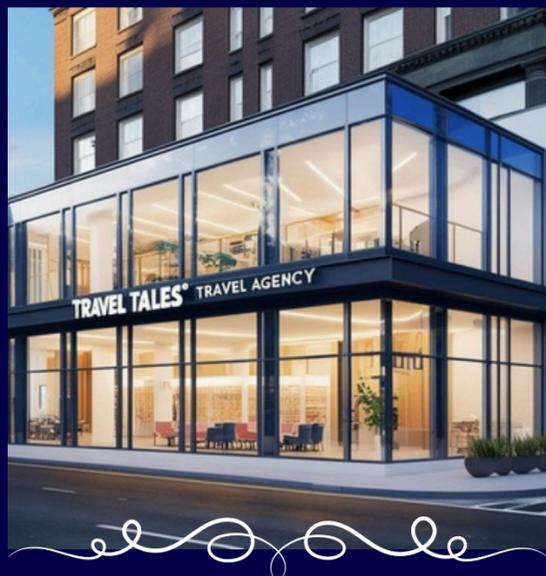
bilancio
sostenibile

swot

disaster
recovery plan e
sicurezza

collaborazioni
e
certificazioni

Sedi



Lombardia

Brescia, Via Milano



Umbria

Perugia, Via
Settevalli



Piemonte

Torino, Via Giuseppe
Garibaldi



Trentino-Alto Adige

Bolzano, Via Resia



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

**bilancio
sostenibile**

swot

disaster
recovery plan e
sicurezza

collaborazioni
e
certificazioni

La sostenibilità per TravelTales

Per la nostra società, sostenibilità significa offrire ai nostri clienti viaggi che hanno degli impatti positivi sull'ambiente, cercando di utilizzare il meno possibile mezzi inquinanti.



TRAVELTALES

[introduzione](#)[fondatori](#)[storia](#)[servizi](#)[sedi](#)[bilancio
sostenibile](#)[swot](#)[disaster
recovery plan e
sicurezza](#)[collaborazioni
e
certificazioni](#)

I nostri obiettivi

TravelTales s.r.l ha l'obiettivo di utilizzare l'energia pulita e accessibile e assicurare i nostri dipendenti di lavorare in un ambiente sano e sicuro. Per realizzare il nostro progetto sostenibile collaboriamo con strutture che agiscono in modo eco friendly:

- 1 -Agenzie di trasporto che si basano su viaggi green
- 2 -Strutture ecosostenibili per alloggio dei nostri clienti
- 3 -Strutture che offrono gadget con materiali poco inquinanti



TRAVELTALES





introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

**bilancio
sostenibile**

swot

disaster
recovery plan e
sicurezza

collaborazioni
e
certificazioni

Consapevolezza e sostenibilità

**Viaggiare
Green**

... UN TURISMO RESPONSABILE,
CONSAPEVOLE e SOSTENIBILE

L'agenzia destina una parte dei proventi dei viaggi a progetti di conservazione ambientale, di educazione e di supporto alle comunità locali. Questo aiuta a garantire che il turismo abbia un impatto positivo a lungo termine.



TRAVELTAIES



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

**bilancio
sostenibile**

swot

disaster
recovery plan e
sicurezza

collaborazioni
e
certificazioni



Strutture ecosostenibili

L'agenzia collabora con strutture ricettive, ristoranti e guide locali che operano secondo pratiche sostenibili. L'obiettivo è favorire l'economia locale, ridurre l'impatto ambientale e offrire esperienze autentiche che rispettano la cultura e la tradizione dei luoghi visitati.



TRAVELTAIES



introduzione

fondatori

storia

servizi

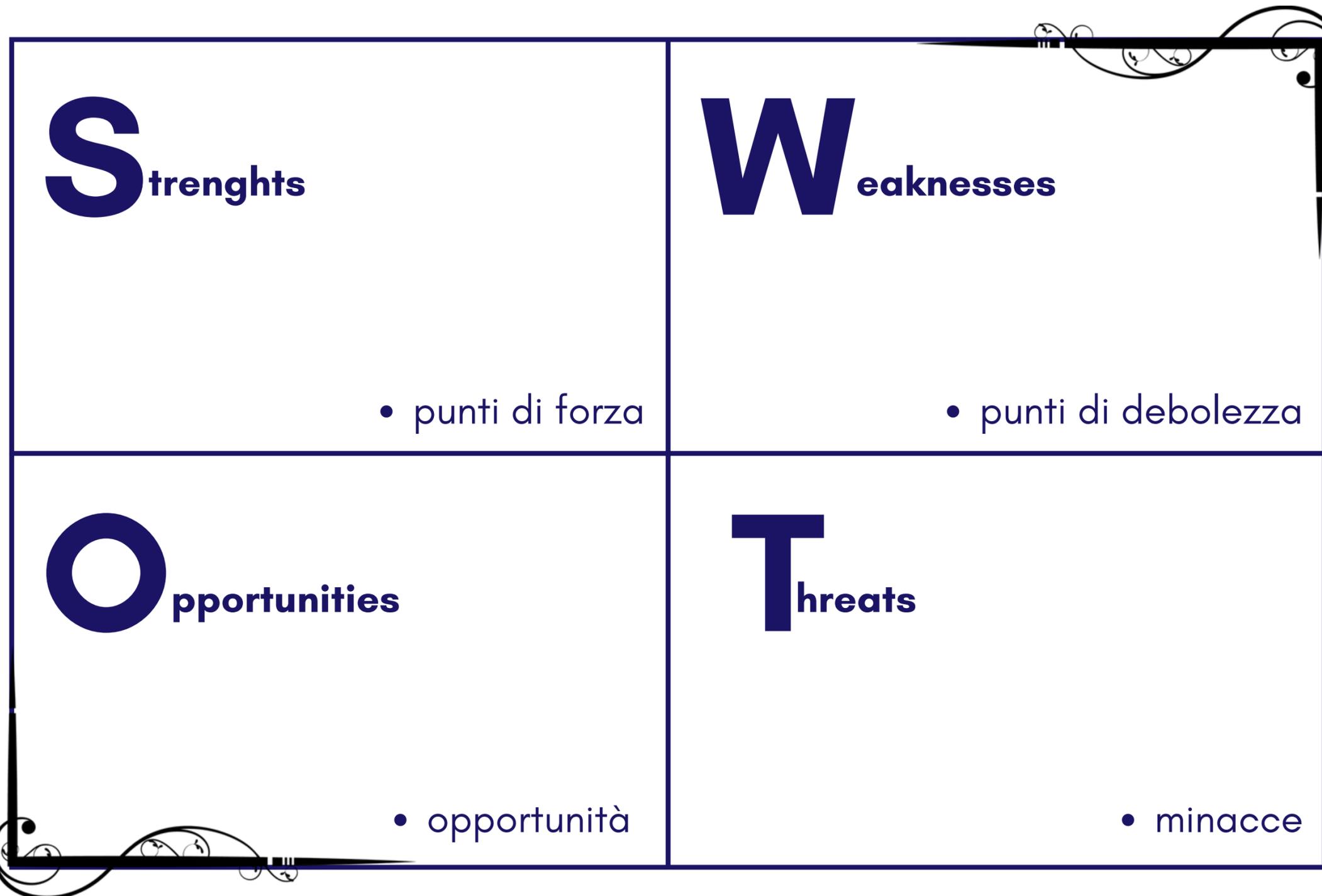
sedi

bilancio
sostenibile

swot

disaster
recovery plan e
sicurezza

collaborazioni
e
certificazioni





Strenghts

- **Esperienza unica nel settore:**

La nostra agenzia si distingue nel panorama del turismo tradizionale con l'offerta di viaggi basati su luoghi presenti nei racconti preferiti degli amanti della lettura.

- **Connessione tra libri e luoghi reali:**

Siamo esperti nel fare da ponte tra la letteratura e le destinazioni turistiche, con itinerari che portano i viaggiatori a scoprire luoghi iconici descritti nei libri.

- **Approccio emotivo e culturale:**

Le persone che partecipano ai viaggi Travel Tales non stanno solo visitando destinazioni, ma vivendo storie, creando un legame più profondo con il luogo e con la cultura.

- **Coinvolgimento culturale:**

Siamo in grado di inserire nei nostri viaggi attività locali (incontri con autori, letture di libri, visite a librerie storiche) che rafforzano l'esperienza culturale.



Strenghts

- **Un forte network nel mondo editoriale e culturale:**

Collaborazioni con case editrici, autori, librerie indipendenti, e festival letterari, che offrono un accesso esclusivo a eventi e luoghi.

- **Servizio altamente personalizzato:**

I nostri viaggiatori riconoscono il valore di un servizio su misura che risponde alle loro aspettative e curiosità legate ai mondi letterari.

- **Collaborazioni con guide turistiche esperte:**

Professionisti che non solo conoscono i luoghi, ma hanno anche una passione per la letteratura, arricchendo l'esperienza del viaggio.

- **Autenticità delle esperienze:**

La combinazione di storytelling e turismo è vista come autentica e in grado di arricchire il viaggio in modo emozionale e culturale.



Weaknesses

- **Offerta diversificata:**

Attualmente, i pacchetti di viaggio potrebbero concentrarsi troppo su alcuni temi o generi letterari. Potremmo considerare di ampliare la gamma di libri da cui trarre ispirazione, includendo anche generi meno tradizionali

- **Visibilità e marketing:**

Sebbene l'offerta sia unica, la visibilità potrebbe essere migliorata. Potremmo investire di più in strategie di marketing digitale per raggiungere un pubblico più ampio.

- **Eccessiva dipendenza da un solo canale di vendita:**

Se ci affidiamo solo a un canale di vendita (come il sito web o determinati partner), potremmo trovarci in difficoltà se quel canale non è più efficace. Sarebbe utile diversificare i canali di acquisizione clienti



Weaknesses

- **Competenze di marketing digitale avanzato:**

Potremmo migliorare la nostra presenza online e gestione di campagne pubblicitarie sui social media per raggiungere un pubblico più vasto.

- **Alto costo per esperienze esclusive:**

Se i nostri pacchetti includono esperienze esclusive come incontri con autori o soggiorni in luoghi molto particolari, i costi potrebbero sembrare troppo elevati per alcuni, creando la percezione di un servizio poco accessibile.



Opportunities

- **Tecnologia:**

la realtà virtuale è una tecnologia emergente che potrebbe migliorare notevolmente l'esperienza del viaggio, permettendo ai partecipanti di esplorare i luoghi descritti nei libri in modo immersivo.

- **Viaggi con un focus su sostenibilità e responsabilità:**

La crescente preoccupazione per l'ambiente e la sostenibilità sta influenzando anche le scelte di viaggio. Offrire viaggi che enfatizzano il turismo responsabile, con un'attenzione alla conservazione dei luoghi storici e naturali, potrebbe essere un elemento molto attrattivo per una clientela più consapevole.



Threats

- **Restrizioni o cambiamenti nelle normative turistiche:**

Le normative in continua evoluzione relative al turismo (come le restrizioni sui viaggi internazionali o le normative legate al COVID-19) potrebbero limitare le opportunità di viaggio o aumentare i costi, soprattutto se si viaggia in destinazioni all'estero. Eventuali modifiche alle politiche di sicurezza o ai requisiti per i viaggi potrebbero influire negativamente sulla capacità di organizzare esperienze sicure e fluide.

- **Tendenze verso viaggi più economici e low-cost:**

Il mercato del turismo sta vedendo una crescente preferenza per pacchetti economici, soprattutto tra le generazioni più giovani, che potrebbero essere meno inclini a pagare per esperienze costose e altamente personalizzate come quelle che offriamo. L'aumento delle offerte di viaggi a basso costo potrebbe renderci meno competitivi sul prezzo.

Per la tabella dei rischi è stato analizzato il caso di earthviaggi



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

**bilancio
sostenibile**

swot

**disaster
recovery plan e
sicurezza**

**collaborazioni
e
certificazioni**

Rischi	Livello di rischio (1-3)	Azione di prevenzione	Coperture assicurative	Altre opzioni
Danni subiti dai viaggiatori (Annullamento Viaggio, Spese Mediche in viaggio e Interruzione Viaggio)	3	<ul style="list-style-type: none"> - Politiche di cancellazione flessibili e trasparenti. - Assistenza sanitaria digitale per i viaggiatori. - Formazione su viaggi responsabili e gestione degli imprevisti. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilità Civile Professionale - Polizza supplementare per elevare il massimale 	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di una community di viaggiatori per supporto reciproco.
Furto e effrazione all'interno dei locali, ad opera di ladri e malviventi, e ulteriori danni	2	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemi di sicurezza avanzati ed eco-friendly. - Formazione del personale su procedure di sicurezza. - Utilizzo di caseforti intelligenti e digitali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Polizza contro furto e danneggiamenti. - Assicurazione sui beni dell'agenzia. 	Utilizzo di dispositivi di sicurezza sostenibili e accordi con servizi di sicurezza locali.
Violazione dei sistemi informatici	2	<ul style="list-style-type: none"> - Backup regolari dei dati su server sicuri. - Formazione del personale su cybersecurity. - Utilizzo di sistemi di autenticazione a due fattori. 	<ul style="list-style-type: none"> - Assicurazione per la protezione dei dati e il rischio cyber. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso di tecnologie blockchain per proteggere i dati dei clienti.
Eventi catastrofici legati a fenomeni naturali e atmosferici	3	<ul style="list-style-type: none"> - Scelta di sedi e partner in zone a basso rischio. - Sistemi di emergenza avanzati 	<ul style="list-style-type: none"> - Polizza contro eventi naturali e calamità. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programmi di sensibilizzazione per i viaggiatori sulle emergenze climatiche.

[introduzione](#)[fondatori](#)[storia](#)[servizi](#)[sedi](#)[bilancio
sostenibile](#)[swot](#)[disaster
recovery plan e
sicurezza](#)[collaborazioni
e
certificazioni](#)

Caso di studio

L'agenzia di viaggi sostenibile TravelTales propone un'esperienza immersiva in Islanda, ispirata alle saghe vichinghe. Il viaggio include pernottamenti in eco-lodge e attività interattive con la comunità locale. Arrivata all'alloggio, una viaggiatrice riscontra problemi riguardanti la propria prenotazione, poichè il suo nome non risulta iscritto nel catalogo delle camere, le quali sono tutte occupate. TavelTales pone rimedio in breve tempo trovando un'altra sistemazione per la cliente, tuttavia la nuova struttura non coincide completamente con le richieste della viaggiatrice



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

bilancio
sostenibile

swot

disaster
recovery plan e
sicurezza

collaborazioni
e
certificazioni

Danni Diretti

Spese per il nuovo alloggio. Necessità di interrompere il programma stabilito per il viaggio per garantire un buon esito dell'operazione.
Cambiamento dell'itinerario per i ritardi causati dalla sostituzione della struttura e dalla sua lontananza dalle destinazioni turistiche.

Danni indiretti

Possibile danno all'immagine dell'agenzia, con recensioni negative e perdita di fiducia da parte dei clienti. Rallentamento dell'intero programma di viaggio, causando insoddisfazione tra gli altri partecipanti. Costi per la gestione della crisi e risarcimenti per eventuali richieste di rimborso.

Prevenzione

Selezione rigorosa di più strutture per garantire alloggio ai viaggiatori. Servizio di assistenza online sempre disponibile. Possibilità di recarsi presso un centro informazioni in collaborazione con l'agenzia, in caso di emergenze. Controllo attento delle attività riservate e della correttezza dei dati dei clienti.

Copertura assicurativa

Polizza di annullamento/interruzione viaggio, che consente un rimborso in caso di emergenze.
Responsabilità Civile Professionale, per proteggere l'agenzia da eventuali richieste legali o risarcimenti.



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

bilancio
sostenibile

swot

**disaster
recovery plan e
sicurezza**

collaborazioni
e
certificazioni

Sicurezza sul Lavoro - Obblighi del Datore di Lavoro

Valutazione Rischi

- Documento di Valutazione dei Rischi specifico per turismo
- Rischi: stress clienti, VDT, trasferte
- Aggiornamenti periodici

Formazione

- 4h generali + 4h specifiche
- Aggiornamento ogni 5 anni
- Info su rischi da viaggi



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

bilancio
sostenibile

swot

**disaster
recovery plan e
sicurezza**

collaborazioni
e
certificazioni

Sicurezza sul Lavoro - Obblighi del Datore di Lavoro

DPI e Sicurezza

- DPI gratuiti (kit, postazioni ergonomiche)
- Manutenzione e sostituzione regolare

Sorveglianza Sanitaria

- Medico competente se previsto
- Visite mediche (VDT, rischi specifici)



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

bilancio
sostenibile

swot

**disaster
recovery plan e
sicurezza**

collaborazioni
e
certificazioni

Sicurezza sul Lavoro - Doveri del Lavoratore

Rispetto delle Regole

- Seguire le procedure
- Utilizzare i DPI
- Rispettare i protocolli trasferte

Partecipazione e Segnalazione

- Formazione obbligatoria
- Segnalare pericoli
- Collaborare sulla sicurezza

Salute e Benessere

- Controlli medici
- Non rimuovere dispositivi
- Segnalare problemi di salute



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

bilancio
sostenibile

swot

**disaster
recovery plan e
sicurezza**

collaborazioni
e
certificazioni

Lavoro al Videoterminale

- Pausa 15 min ogni 2 ore di lavoro
- Postazioni ergonomiche e illuminate
- Controlli oculistici periodici (oltre 20h/sett.)

Stress Lavoro-Correlato

- Valutazione del rischio da contatto con clienti
- Gestione picchi stagionali ed emergenze in viaggio
- Procedure per situazioni critiche e reclami

Trasferte e Accompagnamento

- Formazione per guide e accompagnatori
- Kit di primo soccorso e assicurazioni per infortuni
- Procedure d'emergenza per destinazioni estere

Sicurezza in Sede e in Viaggio

- Antincendio, vie di fuga, allarmi attivi
- Illuminazione d'emergenza in tutte le sedi
- DPI e dotazioni per attività outdoor
- Comunicazione e formazione per emergenze estere

**Norme Specifiche per
il Settore Turistico**

[introduzione](#)[fondatori](#)[storia](#)[servizi](#)[sedi](#)[bilancio
sostenibile](#)[swot](#)[disaster
recovery plan e
sicurezza](#)[collaborazioni
e
certificazioni](#)

TravelTales promuove un turismo sicuro, sostenibile e responsabile attraverso il conseguimento di importanti certificazioni. Nel 2023 ha ottenuto l'**Ecolabel UE** per il basso impatto ambientale dei suoi servizi, seguita nel 2024 dalla certificazione **ISO 14001** per la gestione ambientale secondo standard internazionali.

Questi riconoscimenti si affiancano alla **ISO 45001:2018**, per la salute e sicurezza sul lavoro, e alla **OHSAS 18001**, specifica per il settore turistico. L'integrazione tra **ISO 14001** e **ISO 45001** conferma l'approccio congiunto di TravelTales alla sostenibilità e alla tutela dei lavoratori.



introduzione

fondatori

storia

servizi

sedi

bilancio
sostenibile

swot

disaster
recovery plan e
sicurezza

collaborazioni
e
certificazioni

TravelTales collabora con scuole, biblioteche, cinema e teatri per diffondere lo storytelling, story reading e story living, trasformando le storie in esperienze immersive. Questi luoghi, legati alla narrazione e alla creatività, permettono di coinvolgere il pubblico e far vivere in anteprima le emozioni dei viaggi proposti. Attraverso eventi e laboratori, l'agenzia promuove i propri servizi, attirando viaggiatori in cerca di esperienze uniche.





*Viaggia responsabilmente,
vivi storie che lasciano il segno!*