

 [www.nextlife.edu](http://www.nextlife.edu)



.....

# NEXT LIFE

## ONORANZE FUNEBRI

**Ti aiutiamo a "vivere" la tua next life!**



# NEXT LIFE

**Agenzia di onoranze funebri che si occupa di ridare vita ai tuoi cari in tutto ciò che desideri : diamanti, piante, gioielli ecc.**

Idea nata dall'incontro tra Emma, Elena e Mattia.



**NEXT PAGE**





# NEXT LIFE

**Ci trovi in tutto il mondo con ben oltre 104 sedi!**

**Svogliamo attività funebri rivoluzionarie.  
Offriamo la trasformazione delle ceneri in una vasta  
gamma di oggetti e non solo, creando nuove opportunità  
di vita-**

# NEXT LIFE



Offriamo una serie di pacchetti per ampliare la tua scelta.

**Pacchetto foresta:** ti offriamo la possibilità di stabilire i tuoi familiari tutti nella stessa zona e farli rifiorire insieme.

**Pacchetto bijoux:** ti offriamo la possibilità di avere un portagioie per ricordarti i tuoi cari.

**Pacchetto emergenze:** ti offriamo la possibilità di occuparti del maggior numero di parenti che tu abbia con un forte sconto



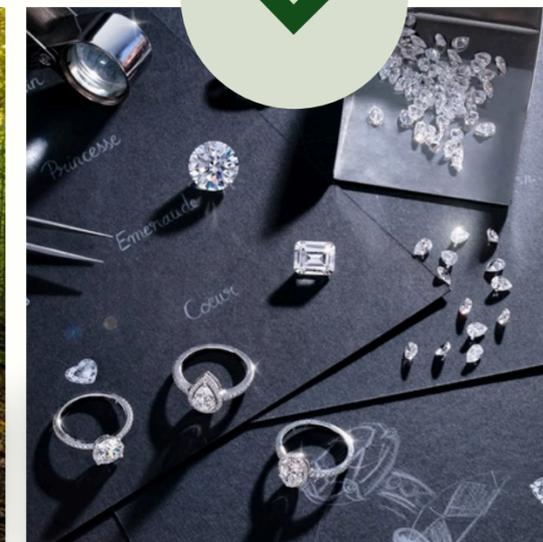
**Pacchetto foresta**



**Pacchetto bijoux**



**Pacchetto emergenze**





# NEXT LIFE

## PUNTI DI FORZA



I clienti non verranno mai a mancare!



L'azienda è supportata dalla nostra creatività.



Non siamo gli unici in questo settore ma siamo gli unici nel nostro campo



I nostri prossimi fornitori potreste essere voi!

# Fonti e obblighi di legge



Obblighi dell'imprenditore e doveri del lavoratore:

## Imprenditore

- Valutazione dei rischi specifici con redazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR);
- Nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP);
- Fornitura dei dispositivi di protezione individuale (DPI);
- Manutenzione costante degli impianti.
- Formazione e informazione dei lavoratori;

## Lavoratore

- Utilizzare correttamente i DPI forniti;
- Seguire le procedure aziendali di sicurezza;
- Segnalare eventuali anomalie o pericoli riscontrati.

La sicurezza nei luoghi di lavoro è regolata principalmente dal D.Lgs. 81/2008, noto come Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro. Altri riferimenti sono il Codice Civile (artt. 2087 e 2043), la normativa INAIL e le direttive europee.



# **Evoluzione futura dell'impresa**

- **Fase 1: apertura laboratorio + sede crematoria (piccola scala, servizio personalizzato)**
- **Fase 2: e-commerce per la scelta dell'oggetto memoriale (diamante, pianta, vetro, ecc.)**
- **Fase 3: apertura sedi in altre città italiane**
- **Fase 4: creazione di una franchising del brand**
- **Fase 5: partnership con ospedali, hospice, enti religiosi e onoranze funebri tradizionali**
- **Fase 6: espansione internazionale, ad esempio Svizzera, Germania, Giappone (mercati sensibili al tema della memoria e green burial)**

Evento	Livello di rischio (1-3)	Prevenzione	Assicurazione	Altre opzioni
Incendio e calamità	2	Sistemi antincendio, controlli regolari, piani evacuazione	Polizza incendio e calamità naturale	Collaborazione con enti locali per piani di emergenza
infortuni sul lavoro	3	DPI, formazione continua, segnaletica, manutenzioni ambienti	INAIL + assicurazione privata aggiuntiva	Audit interni, cultura della sicurezza
cyber risk	2	Antivirus, backup, protezione dati sensibili dei clienti	Cyber assicurazione	Formazione del personale, accesso limitato ai sistemi
danni ai terzi	2	Procedure standard, controlli qualità, attenzione nei trasporti	RC professionale e generale	Codice etico, gestione attenta delle comunicazioni con clienti

<p><b>Cambiamento nei gusti dei consumatori</b></p>	<p><b>2</b></p>	<p>Monitoraggio costante del mercato, sondaggi clienti, innovazione dell'offerta</p>	<p>Nessuna assicurazione diretta</p>	<p>Collaborazioni con psicologi del lutto e artisti per nuovi prodotti</p>
<p><b>Furto in magazzino o durante il trasporto</b></p>	<p><b>1</b></p>	<p>Sistemi di allarme, tracciamento GPS, videosorveglianza</p>	<p>Polizza furto e danni</p>	<p>Partnership con trasportatori assicurati</p>
<p><b>Perdita quote di mercato a vantaggio della concorrenza</b></p>	<p><b>2</b></p>	<p>Branding forte, strategie di marketing digitale, fidelizzazione clienti</p>	<p>Nessuna assicurazione diretta</p>	<p>Analisi SWOT periodica, creazione di una community online</p>
<p><b>Blackout e interruzioni nella produzione</b></p>	<p><b>2</b></p>	<p>Gruppi elettrogeni, piani di emergenza, manutenzione degli impianti</p>	<p>Assicurazione danni da interruzione attività</p>	<p>Backup cloud, collaborazione con aziende energetiche locali</p>

# Caso di studio: evento dannoso



## Circostanze dell'evento:

Un tecnico durante la manutenzione straordinaria del forno crematorio (molto caldo e in pressione) ha subito un'esplosione dovuta alla mancata verifica di una valvola difettosa. L'incidente ha provocato ustioni gravi e l'interruzione del servizio per una settimana.

### Danno diretto

- Costi sanitari e risarcimento lavoratore
- Ferma impianto: mancata produzione per 7 giorni
- Rimborsi ai clienti in attesa
- Costo riparazione forno: 18.000 euro

### Danno indiretto

- Notizia riportata dalla stampa locale ("Incidente in crematorio, un ferito grave")
- Commenti negativi sui social ("Poco professionali, non affidabili")
- Calo prenotazioni -15% per 2 mesi

### Protezione assicurativa

- Assicurazione INAIL obbligatoria
- Polizza RC professionale (copertura danni a terzi)
- Assicurazioni impianti industriali (copertura danni da malfunzionamenti tecnici)
- Assicurazione infortuni per dipendenti





# Caso di studio: evento dannoso

## Misure di prevenzione

### Cosa ha funzionato:

- DPI efficaci (casco e tuta ignifuga hanno ridotto l'entità delle ustioni)
- Formazione teorica base già erogata

### Cosa è mancato:

- Protocollo di controllo delle valvole non aggiornato
- Supervisione assente in fase di manutenzione
- Simulazioni di emergenza mai effettuate

## Azioni riparatorie

- Lettera di scuse e trasparenza ai clienti coinvolti
- Video informativo sulla sicurezza e innovazione nei nostri impianti
- Promozione gratuita "ricordo floreale" per chi prenota nei 3 mesi successivi
- Evento commemorativo simbolico per il tecnico ferito

## Azioni future

- Implementazione checklist digitali per ogni fase tecnica
- Inserimento di sensori IoT per monitorare il forno in tempo reale
- Corsi annuali obbligatori con prove pratiche
- Creazione di una figura interna dedicata alla sicurezza



## Profili di vulnerabilità al rischio puro

- Incendi ed esplosioni dovuti al funzionamento ad alta temperatura
  - Rischi chimici per lavoratori che maneggiano ceneri e materiali trasformativi
- Errore umano in fase delicata

## Vulnerabilità al rischio d'impresa

- Dipendenza da un'immagine di fiducia: basta un errore per compromettere la reputazione
- Mercato di nicchia: sensibilità del pubblico può cambiare (mode, religioni, approccio alla morte)
- Alto costo tecnologico e dipendenza da fornitori specializzati



# ● ● ● ● ● Cambiamenti strategici

Questa esperienza ci ha insegnato che la prevenzione tecnica è tanto importante quanto la comunicazione. Non basta essere sicuri: bisogna comunicare la sicurezza. Rafforzeremo la formazione e la digitalizzazione dei controlli, mantenendo forte il nostro legame umano e simbolico con i clienti.





[www.nextlife.edu](http://www.nextlife.edu)

# THANK YOU!

**Ti aiutiamo a "vivere" la tua next life!**

