



GREENRIDE

GreenRide Crevalcore S.r.l.

Pedala il futuro. Scopri Crevalcore in libertà.

Storia/fondatori dell'impresa e settore di attività

CREVALCORE S.R.L.

Fondata nel 2025

Crevalcore S.r.l. nasce nel 2025 dall'iniziativa di **Marco Bersani e Samuele Guizzardi**, due imprenditori locali con una passione condivisa per la mobilità sostenibile e il territorio di Crevalcore. L'idea imprenditoriale nasce dalla volontà di offrire ai residenti e ai turisti un'alternativa ecologica e salutare per esplorare la città e i suoi dintorni.





Settore di attività - punti di forza del prodotto (tecnologie, innovazione...)

GreenRide Crevalcore opera nel settore del noleggio bici ed e-bike con un'offerta moderna, sostenibile e pensata per il turismo attivo.

I punti di forza sono l'uso di e-bike di ultima generazione, app per prenotazione online e un servizio flessibile adatto a tutte le età.

Pacchetti offerti

L'impresa propone pacchetti turistici completi, che includono:

- Noleggio e-bike + mappe digitali dei percorsi
- Tour guidati con tappe culturali o enogastronomiche
- Servizio “bike & relax” in collaborazione con agriturismi o B&B

Tecnologie e caratteristiche utili

Tracciamento GPS per sicurezza e recupero mezzi

- App gestionale per prenotazioni, pagamenti e monitoraggio bici
- Motori elettrici silenziosi e batterie a lunga durata, per percorsi lunghi senza fatica



Noleggio Bici ed E-bike

Un'offerta moderna, sostenibile e pensata per il turismo attivo



E-bike di ultima generazione
App per prenotazioni online



Adatto a tutte le età



Pacchetti offerti



Noleggio e-bike + mappe digitali dei percorsi



Tour guidati con tappe culturali o enogastronomiche



Servizio „bike & relax” in collaborazione con agriturismi o B&B

Tecnologie e caratteristiche utili



Tracciamento GPS per sicurezza e recupero mezzi



App gestionale per prenotazioni, pagamenti e monitoraggio bici



Punti di forza sul territorio

GreenRide Crevalcore ha successo grazie alla crescente domanda di soluzioni ecologiche, come le e-bike, ideali sia per i turisti che per i residenti. I fondatori, Marco e Samuele, con la loro esperienza imprenditoriale e passione per la mobilità sostenibile, offrono un servizio di alta qualità che li distingue nel mercato. Pur non essendo l'unica impresa nella zona, la concorrenza stimola l'innovazione, consentendo loro di migliorare continuamente e offrire servizi personalizzati. Inoltre, sul territorio esistono numerosi potenziali partner, come agenzie turistiche, hotel e associazioni ciclistiche, insieme a fornitori di biciclette e accessori, che permettono di rafforzare la rete e ampliare le opportunità di crescita.





SICUREZZA SUL LAVORO

GreenRide Crevalcore S.r.l. pone una grande attenzione alla sicurezza dei propri dipendenti, adottando tutte le normative previste in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro. L'azienda fornisce formazione periodica, informando il personale sui rischi specifici legati alla mobilità sostenibile e all'uso delle e-bike, garantendo inoltre che vengano utilizzati dispositivi di protezione individuale (DPI) adeguati. Oltre a ciò, vengono effettuati regolari controlli sui veicoli e le attrezzature, per assicurarsi che siano sempre in condizioni ottimali e sicure. In questo modo, GreenRide non solo rispetta le leggi, ma crea anche un ambiente di lavoro più sicuro e consapevole per tutti i suoi collaboratori.



Prospettive di sviluppo

GreenRide Crevalcore S.r.l. ha in programma di evolversi ampliando la propria offerta con nuovi servizi, come la vendita di biciclette e l'organizzazione di eventi cicloturistici. L'azienda intende inoltre creare una rete di punti di noleggio in altre località della provincia, per rendere il servizio ancora più accessibile e capillare. Questa espansione mira non solo a soddisfare la crescente domanda di soluzioni ecologiche, ma anche a consolidare la presenza di GreenRide come punto di riferimento nel settore della mobilità sostenibile.



**PROSPETTIVE
DI SVILUPPO**

GreenRide
CREVALCORE S.R.L.

GreenRide Crevalcore S.r.l. ha in programma di evolversi ampliando la propria offerta con nuovi servizi, come la vendita di biciclette e l'organizzazione di eventi cicloturistici. L'azienda intende inoltre creare una rete di punti di noleggio in altre località della provincia, per rendere il servizio ancora più accessibile e capillare. Questa espansione mira non solo a soddisfare la crescente domanda di soluzioni ecologiche, ma anche a consolidare la presenza di GreenRide come punto di riferimento nel settore della mobilità





INCENDIO E CALAMITÀ	INFORTUNI SUL LAVORO	CYBER RISK	DANNI A TERZI
			
2	2	3	2
✓ Prevenzione	✓ Assicurazione	✓ Assicurazione	✓ Altre Opzioni
✓ Assicurazione	✓	✓	✓
📄 Altre Opzioni	📄	📄	📄

Rischio	Livello di rischio	Prevenzione	Assicurazione	Altre Opzioni
Incendio e Calamità	2	Installazione impianti antincendio, piani di evacuazione.	Assicurazione contro incendi e danni da calamità.	Controlli periodici di sicurezza, formazione del personale.
Infortuni sul Lavoro	2	Formazione sulla sicurezza, fornitura di DPI.	Assicurazione infortuni sul lavoro.	Procedure di sicurezza, monitoraggio delle attrezzature.
Cyber Risk	3	Protezione con firewall, software antivirus, formazione sulla sicurezza informatica.	Assicurazione cyber rischi.	Backup regolari, crittografia dei dati.
Danni a Terzi	2	Formazione per evitare incidenti, manutenzione regolare delle attrezzature.	Responsabilità civile verso terzi.	Controllo della qualità dei servizi offerti.



Rischio	Livello di rischio	Prevenzione	Assicurazione	Altre Opzioni
Cambiamento nei gusti dei consumatori	2	Analisi di mercato, aggiornamento continuo dell'offerta.	Non applicabile direttamente	Flessibilità nei servizi, innovazione costante.
Furto in magazzino, negozio o durante il trasporto	2	Allarmi, videosorveglianza, serrature di sicurezza.	Polizza contro furti	Tracciamento GPS delle e-bike, deposito sicuro.
Perdita di quote di mercato a vantaggio della concorrenza	2	Marketing attivo, qualità del servizio, fidelizzazione clienti.	Non applicabile direttamente	Offerte promozionali, partnership, diversificazione.
Blackout e interruzioni nella produzione	1	Sistemi di backup, noleggio mezzi gestito anche manualmente.	Polizza per interruzione attività	Batterie di emergenza, gestione prenotazioni offline.

Caso di studio



In una notte di fine agosto, verso le 3:30, alcuni ladri si sono introdotti nel magazzino principale di GreenRide Crevalcore, forzando la porta posteriore nonostante la presenza di un sistema di allarme. Il furto è avvenuto in un momento di minore sorveglianza, in piena stagione turistica, quando il magazzino era ben fornito per far fronte alla domanda.

I malviventi hanno rubato 6 e-bike di fascia alta, per un valore complessivo stimato di circa 18.000 euro. Le telecamere di sorveglianza hanno ripreso parzialmente l'azione, ma i volti erano coperti e la targa del furgone utilizzato è risultata rubata.

L'evento ha causato non solo una perdita economica diretta, ma ha anche comportato la cancellazione di alcuni tour prenotati nei giorni successivi, generando insoddisfazione nei clienti. L'accaduto ha inoltre sollevato preoccupazioni sulla sicurezza, influenzando temporaneamente la fiducia dei clienti nell'attività.

Furto di e-bike presso il magazzino durante la notte

Descrizione

In una notte di fine agosto, verso la 3.30, alcuni ladri si sono introdotti nel magazzino principale di GreenRide Crevalcore, forzando la porta posteriore nonostante la presenza di un sistema di allarme. Il furto è avvenuto in un momento di minore sorveglianza, in piena stagione turistica, quando il magazzino era ben fornito per far fronte alla domanda.

Dettagli

- 6 furto di e-bikei fascia alta, per un valore complessivo stimato di circa 18.000 euro
- Le telecamere di surevianza hanno ripreso parzialmente l'azione, ma i volti erano coperti



Implicazioni

- Perdita economica diretta, regalamento cancellazione di alcuni tour prenotati nei giorni successivi

Caso di studio



_ danno diretto

Il furto ha causato una perdita economica immediata di circa 18.000 euro (valore delle 6 e-bike rubate), a cui si aggiunge la mancata entrata di circa 2.000 euro derivante dalle prenotazioni cancellate nei 4 giorni successivi per mancanza di mezzi disponibili.

Inoltre, sono stati sostenuti costi urgenti per il ripristino della porta danneggiata e l'aggiornamento dell'impianto d'allarme (circa 1.200 euro).

_ danno indiretto

Nei giorni successivi al furto, alcuni clienti hanno espresso dubbi sulla sicurezza dell'attività, e una recensione negativa è apparsa su un portale di viaggi, facendo riferimento al "servizio poco affidabile in caso di problemi".

Questo ha generato un calo di richieste per i tour guidati, e due scuole locali hanno rinviato la prenotazione per gite didattiche, temendo disagi organizzativi.



Caso di studio



_ protezione assicurativa

L'impresa GreenRide Crevalcore aveva attivato una polizza assicurativa contro furti e atti vandalici, che copriva:

- Il valore delle e-bike rubate (fino a un massimale di 20.000 €),
- I danni alla struttura (porta forzata, serratura danneggiata),
- Interruzione temporanea dell'attività, con un rimborso parziale delle mancate entrate (copertura fino a 10 giorni di inattività).

L'assicurazione ha quindi permesso di recuperare una parte significativa delle perdite dirette, anche se con franchigia e tempi tecnici di liquidazione.

_ utilità delle misure di prevenzione

Prima dell'evento, l'impresa aveva adottato alcune misure preventive:

- Sistema di allarme attivo durante la notte (ma non collegato a una centrale operativa);
- Telecamere di videosorveglianza installate all'esterno e all'interno del magazzino;
- Lucchetti rinforzati per fissare le e-bike nei punti di stoccaggio.



GREENRIDE

Caso di studio



Valutazione di ciò che ha funzionato per limitare i danni

- **Assicurazione attiva:** Ha permesso il rimborso parziale del valore delle e-bike e delle spese per i danni materiali, riducendo l'impatto economico diretto.
- **Videosorveglianza:** Le registrazioni hanno fornito prove utili per la denuncia e la gestione della pratica assicurativa.
- **Risposta rapida:** I titolari hanno gestito prontamente la situazione, comunicando con i clienti e cercando soluzioni alternative (es. riorganizzazione dei tour).
-  **Valutazione di ciò che è risultato mancare per limitare i danni**
- **Allarme non collegato a centrale operativa:** Non ha permesso un intervento immediato delle forze dell'ordine o della vigilanza.
- **Assenza di sistema GPS su e-bike:** Ha impedito il tracciamento dei mezzi rubati.
- **Comunicazione preventiva di emergenza ai clienti:** Alcuni clienti hanno appreso del disservizio all'arrivo, generando malcontento.
- **Piano di gestione dei rischi non strutturato:** Manca una procedura interna ben definita per affrontare eventi critici come furti o blocchi operativi.

Caso di studio



Azioni riparatorie (anche di marketing)

- **Comunicazione trasparente** sui social e sito web per informare i clienti dell'accaduto e rassicurarli sulle nuove misure di sicurezza adottate.
- **Sconto del 20%** su tour e noleggi per i clienti coinvolti nei disservizi, per mantenere la fiducia.
- **Evento promozionale "GreenRide Day"** con prova gratuita delle nuove e-bike per rilanciare l'immagine dell'attività e attrarre nuovi clienti.
- **Collaborazioni con enti locali** (Pro Loco, scuole, B&B) per rilanciare i tour guidati e recuperare visibilità.

Riflessioni sulle azioni future

- **Cosa cambiare o aggiungere:**
 - Collegare l'allarme a una **centrale operativa attiva 24h**.
 - Installare **tracciamento GPS** su tutte le e-bike.
Redigere un **piano di emergenza e gestione rischi**.
 - Implementare un sistema di **notifica clienti automatica** in caso di imprevisti.
- **Cosa va mantenuto o rafforzato:**
 - La qualità del servizio e la **cura verso il cliente**, che ha aiutato a gestire bene la crisi.
 - Le **relazioni con i partner locali**, fondamentali per il rilancio.
 - La **comunicazione sui social**, efficace nel contenere il danno d'immagine.



Conclusioni

_ Profili di vulnerabilità dell'impresa al rischio puro

I rischi più probabili per GreenRide Crevalcore sono furti, danni a terzi durante l'utilizzo dei mezzi, e infortuni sul lavoro, data la natura dell'attività outdoor e l'uso di veicoli.

_ Vulnerabilità al rischio d'impresa

Cambiamenti nei gusti dei consumatori, perdita di clientela a favore della concorrenza e interruzioni operative (es. maltempo, blackout) rappresentano i rischi imprenditoriali principali.

_ Eventuali cambiamenti strategici o di protezione dai rischi

L'esperienza ha mostrato l'importanza di avere sistemi di sicurezza avanzati, coperture assicurative complete e una buona comunicazione con i clienti. In futuro, GreenRide rafforzerà la gestione del rischio e la prontezza di risposta per garantire continuità e fiducia nel servizio.