

Lux Madison



S.R.L.

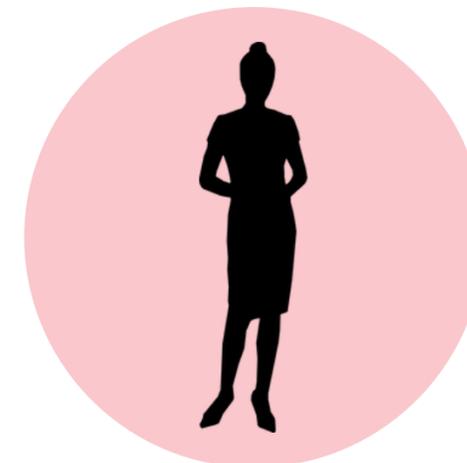
LE FONDATRICI

EVELIN STARK
AMMINISTRATORE DELEGATO

SIMRAN WARNER
RESPONSABILE FINANZIARIO

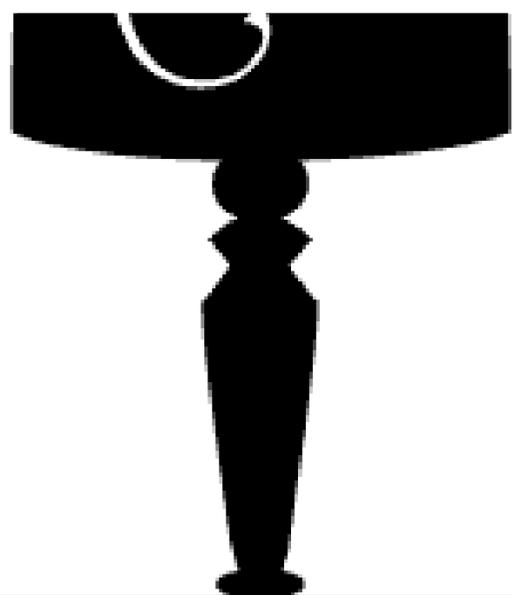
IMAN YORK
MARKETING MANAGER

SOPHIE LANCESTER
DIRETTORE OPERATIVO





LUX MAISON



IL LOGO

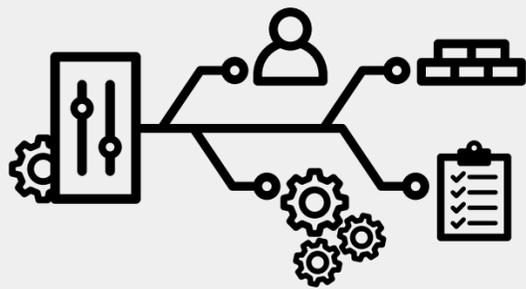


IL LOGO È STATO PROGETTATO DA UN GRUPPO COLLETTIVO DI COMUNICAZIONE E MARKETING E RAPPRESENTA A PIENO LA NOSTRA SOCIETÀ. CON IL BUSTO SU CUI È POSTO IL NOME DELL'ATTIVITÀ VOGLIAMO FAR INTENDERE LA **SEMPLICITÀ** DEGLI ABITI SENZA TEMPO CHE OFFRIAMO, CON I DETTAGLI ARZIGOGOLATI RAPPRESENTIAMO I CAPI D'ABBIGLIAMENTO PIÙ **PARTICOLARI E DI NICCHIA** CHE SCOVIAMO PER I NOSTRI CLIENTI.



**LA SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ
LIMITATA (S.R.L.),
NELL'ORDINAMENTO ITALIANO, È UNA
SOCIETÀ DI CAPITALI CHE, COME
TALE, È DOTATA DI PERSONALITÀ
GIURIDICA E RISPONDE DELLE
OBBLIGAZIONI SOCIALI SOLAMENTE
NEI LIMITI DELLE QUOTE VERSATE DA
CIASCUN SOCIO. LE QUOTE SOCIALI
DELL'ATTIVITÀ APPARTENGONO ALLE
QUATTRO FONDATRICI.**





FATTORI PRODUTTIVI

Capitale

IL CAPITALE UTILIZZATO PER L'AVVIO DELL'ATTIVITÀ DERIVA PER IL 65% DALLE FONDATRICI E LA RESTANTE PARTE, CHE EQUIVALE A 57 700€, DA UN FINANZIAMENTO PRESSO LA BANCA UNICREDIT.

Natura

LA SOCIETÀ NASCE DOPO L'ACQUISTO DI UN AREA DI RIVALUTAZIONE URBANA NEI PRESSI DI VENEZIA, DOVE È STATA COSTRUITA LA PRIMA BOUTIQUE.

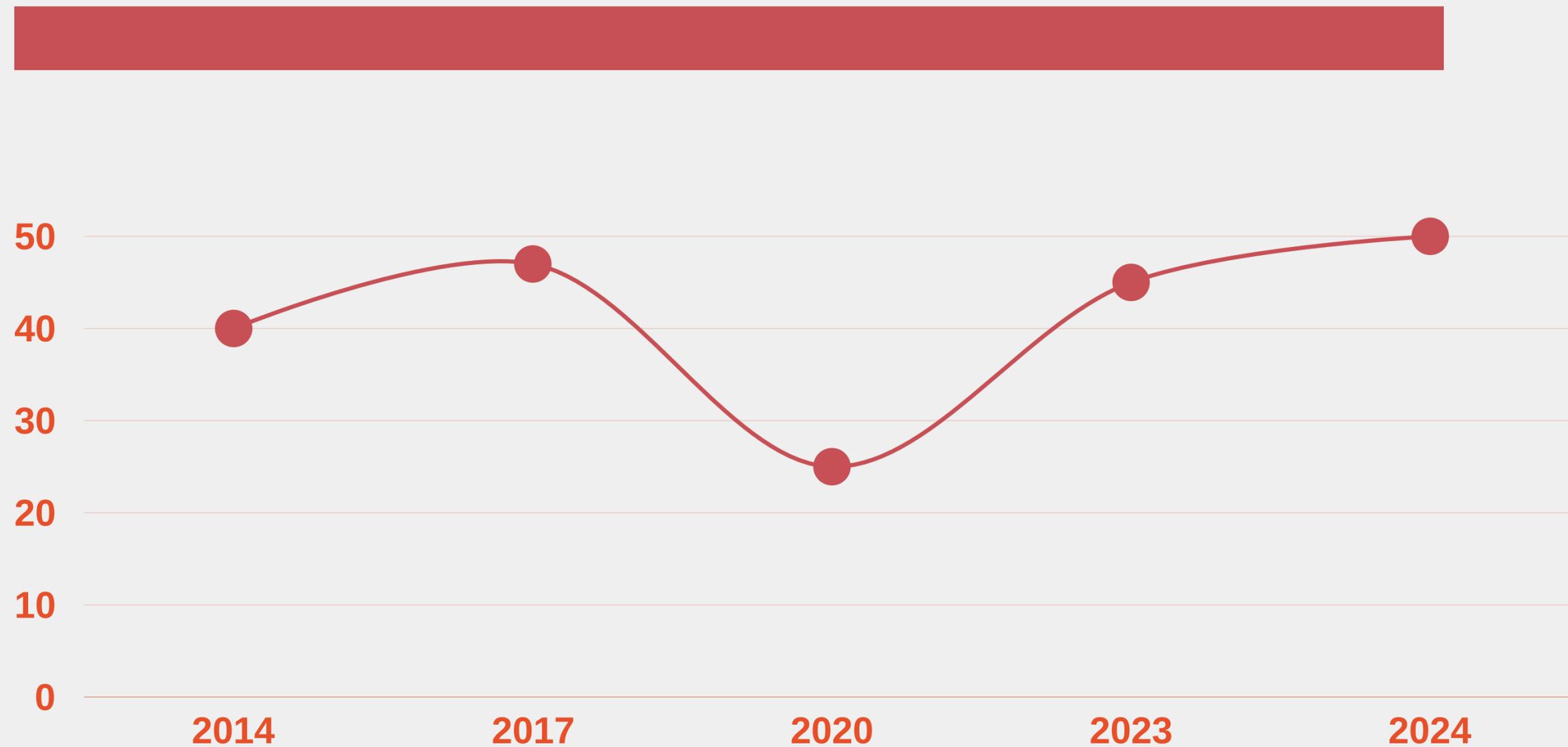
Lavoro

IN OGNI BOUTIQUE LO STAFF COMPRENDE: 4 STYLIST, 2 COMMESSI, 1 ADDETTO ALLA CONTABILITÀ, 1 SOCIAL MEDIA MANAGER, 5 ADDETTI ALLA SICUREZZA E 3 INTERMEDIARI CON I RIVENDITORI. L'ATTIVITÀ È FORNITA DI 5 MACCHINE AZIENDALI CON RISPETTIVI GUIDATORI CHE TRASPORTANO GLI ABITI.



MARKET GROWTH

10 : 10 000



MARKET GROWTH

2014

TROVANDOCI A POCHI ANNI DALL'INIZIO DELLA NOSTRA IMPRESA, PUR ESSENDOCI DEI GUADAGNI, FATICOSAMENTE RIUSCIAMO A RIENTRARE DEI COSTI.

2020

DURANTE QUEST'ANNATA SI PUÒ NOTARE UN PICCO NEGATIVO DOVUTO ALL'EVENTO "COVID-19", CHE NON CI HA PERMESSO DI AFFITTARE NESSUN TIPO DI CAPO DI ABBIGLIAMENTO.

2023

GRAZIE ALLA FINE DEI LOCKDOWN E AL GRANDE INTERESSE CHE MOLTE PERSONE HANNO MOSTRATO NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE E DELLA SUA SALVAGUARDIA, IL VINTAGE È RITORNATO IN TENDENZA, IL CHÉ HA PORTATO ALL'AZIENDA ALTI GUADAGNI.

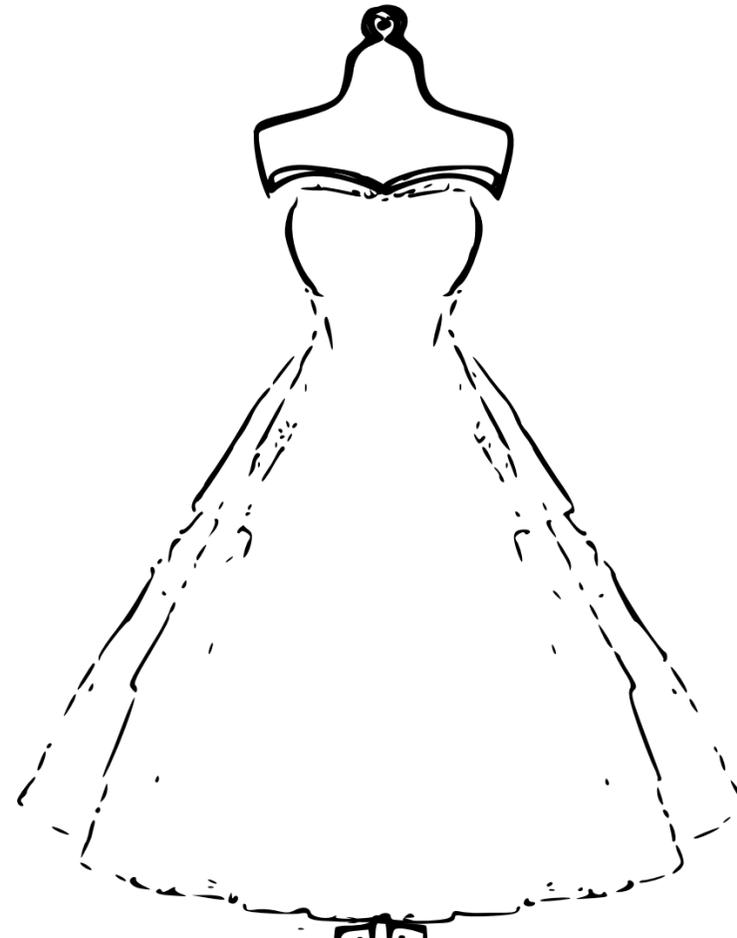


La Nostra Idea
Vintage non significa antico

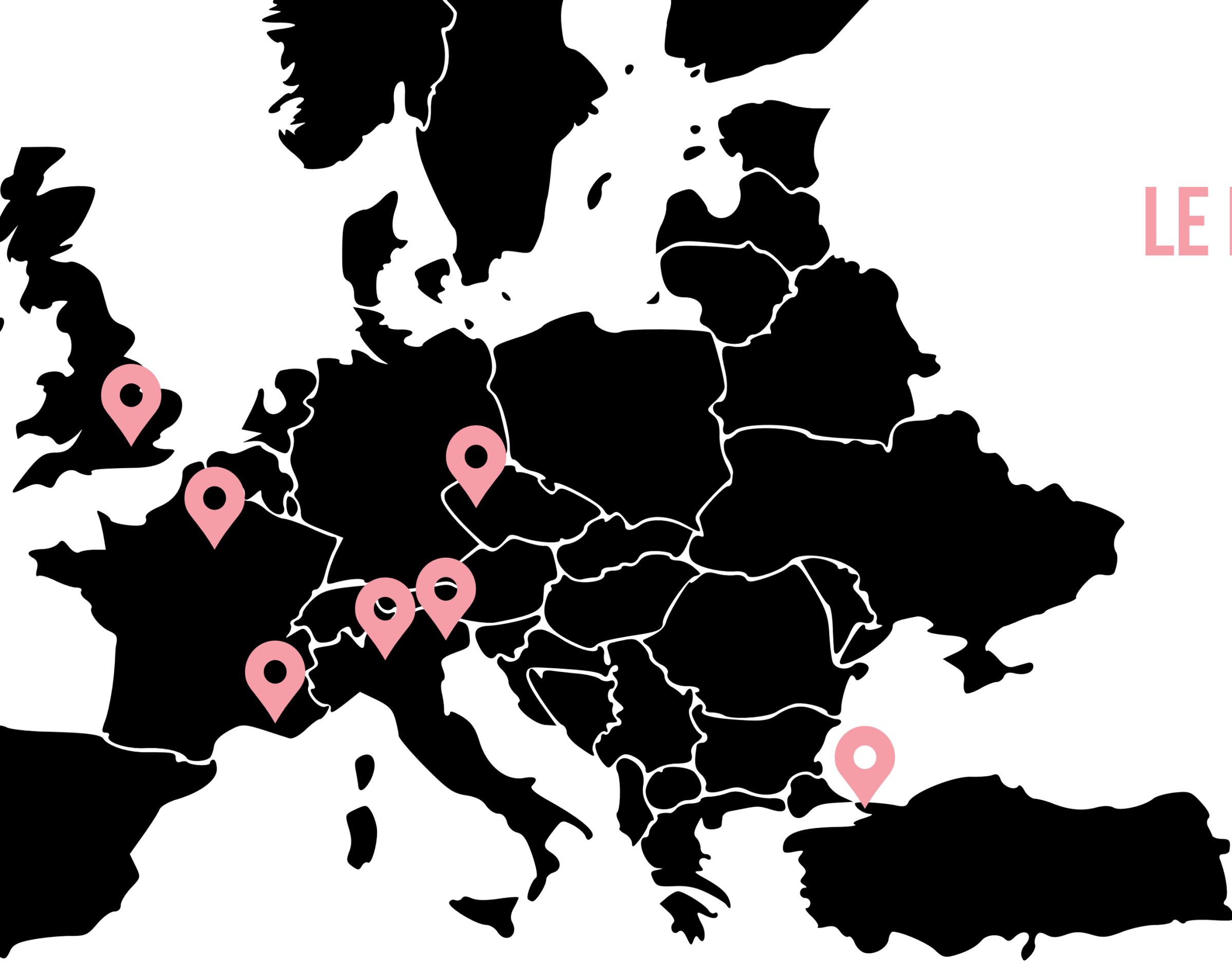


LUX MAISON VANTA UN TEAM
DI OTTIMI STYLIST CHE
AIUTANO IL CLIENTE NELLA
SCELTA DELL'ABITO PERFETTO
PER QUALSIASI EVENTO,
INOLTRE, LA NOSTRA SOCIETÀ
SI FA CARICO DEL TRASPORTO
DELL'ABBIGLIAMENTO SCELTO
E DELLE SPESE CHE IMPLICA,
ASSICURANDO SEMPRE UNA
CONSEGNA TEMPESTIVA E
PRIVA DI DANNI.

SERVIZI OFFERTI



LA NOSTRA IDEA È QUELLA DI
RIDARE VITA AD ABITI IN DISUSO,
LUX MAISON SI IDENTIFICA IN
UNA SOCIETÀ CHE TIENE AL
BENESSERE DEL PIANETA,
UTILIZZANDO VESTITI CHE SONO
STATI PRODOTTI IN
PRECEDENZA, INFATTI, ABBIAMO
UN FORTE IMPATTO SULLA
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI
ANIDRIDE CARBONICA E SUL
LAVORO SOTTOPAGATO NELLE
INDUSTRIE.



LE NOSTRE SEDI

- VENEZIA
- MONTECARLO
- MILANO
- LONDRA
- PRAGA
- PARIGI
- ISTANBUL

Piano di Rischia

RISCHI IMPRENDITORIALI

CONCORRENZA:

OGNI ATTIVITÀ DEVE AFFRONTARE LA CONCORRENZA MA, ESSENDO LUX MAISON UN MARCHIO CONSOLIDATO NEGLI ANNI E MOLTO CONOSCIUTO IN EUROPA, NONOSTANTE NELL'ULTIMO PERIODO LA TENDENZA DEL VINTAGE ED IL SUO MERCATO SI SIANO AMPLIATI, IL NOSTRO BRAND RIMANE IMBATTUTO.

PUBBLICITÀ INGANNEVOLE

GRAZIE AI CORSI DI FORMAZIONE CHE OFFRIAMO AI NOSTRI DIPENDENTI, POSSIAMO VANTARE DI UN GRUPPO MARKETING SEMPRE AGGIORNATO SULLE TENDENZE DEL MOMENTO E SEMPRE PRONTO A TROVARE NUOVE TATTICHE MARKETING, TRAMITE PUBBLICITÀ, SOCIAL E SPONSORIZZAZIONI.

RISCHI LEGATI A CRISI E INFLAZIONE

VOGLIAMO OFFRIRE A TUTTI L'OPPORTUNITÀ DI VESTIRE VINTAGE CON NOI, PER QUESTO MOTIVO LUX MAISON VANTA UN AMPIA GAMMA DI LINEE, OGNUNA CON COSTI DIVERSI, PASSANDO DAL LINEE "EXCLUSIVE" A LINEE "COMFORT" CREATE PER CHI NON HA LA POSSIBILITÀ DI SPENDERE ECCESSIVE QUANTITÀ DI DENARO.



RISCHI PURI - AZIONI DI PREVENZIONE



1

TRAMITE L'ASSICURAZIONE CHE RIGUARDA LE INADEMPIENZE CONTRATTUALI RISOLVIAMO I POSSIBILI ERRORI CHE POTEMMO COMMITTERE, GRAZIE A QUESTA ASSICURAZIONE, POSSIAMO ANCHE TUTELARCI NEL MOMENTO IN CUI UNA CLAUSOLA DEL CONTRATTO D'AFFITTO NON VENGA RISPETTATA (ABITO STRAPPATO, MACCHIATO...)

2

PER PREVENIRE FURTI FUTURI, OLTRE AGLI ADDETTI ALLA SICUREZZA CHE LAVORANO IN BOUTIQUE, ABBIAMO INSTALLIAMO IN TUTTI I NEGOZI E MAGAZZINI DELLE NOSTRE SEDI DEI SISTEMI DI ANTITACCHEGGIO, DI SICUREZZA VIDEO E DI CONTROLLO CASSA.



3

GRAZIE AD AVANZATI SOFTWARE ANTIVIRUS CREATI PER NOI DA DEGLI ADDETTI INFORMATICI, EVITIAMO QUALSIASI TIPO DI SPIONAGGIO INFORMATICO O DI DATI RUBATI, IN QUANTO LA TUTELA DI QUEST'ULTIMI È DI MASSIMA IMPORTANZA PER NOI.



FURTO

**TUTELA PER I DANNI MATERIALI E DIRETTI DOVUTI A
FURTO O RAPINA DEI LOCALI E NELLA PROPRIA AZIENDA**

**INADEMPIENZE
CONTRATTUALI**

**TUTELA LEGALE, DI FORNITORI E CLIENTI CON
RIMBORSO.**

CYBER RISK

**COPRE LE SPESE E OFFRE UNA PRESTAZIONE DI
ASSISTENZA PER LA RISOLUZIONE DI PROBLEMI LEGATI
AD ATTACCHI DI NATURA INFORMATICA**





Eventi Disastrosi

LIVELLI DI GRAVITÀ



POCO GRAVE



ABBASTANZA GRAVE



MOLTO GRAVE

EVENTO 1

CAPO: CHANEL SS 1990

PREZZO: 6000€ (3000€ ALLA CONSEGNA
E 3000€ ALLA RESTITUZIONE)

POSSEDIMENTO: 2 GIORNI

DANNO DIRETTO: MACCHIA DI VINO ROSSO
DELLA LUNGHEZZA DI 20 CM CIRCA CHE
PARTE DAL PETTO, ARRIVANDO ALLA
VITA. LA SOCIETÀ È IMPOSSIBILITATA AD
AFFITTARE IN FUTURO NUOVAMENTE
L'ABITO

DANNO INDIRETTO: PERDITA DI POSSIBILI
PROFITTI.



RISOLUZIONE: GRAZIE ALLA TUTELA
LEGALE, RIUSCIAMO A FARCI RIMBORSARE
UNA STIMA DI QUANTO SI SAREBBE
POTUTO GUADAGNARE GRAZIE
ALL'AFFITTO DELL'ABITO NEI SEGUENTI 20
ANNI

RISARCIMENTO: 45000€

LIVELLO DI GRAVITÀ: MOLTO GRAVE



CAPO: BALMAIN SS1998

PREZZO: 15000€ (7500€ ALLA
CONSEGNA E 7500€ ALLA RESTITUZIONE)

POSSEDIMENTO: 5 GIORNI

DANNO DIRETTO: I BOTTONI FINALI DEL
CORPETTO NON SI CHIUDONO E LA
CLIENTE PRETENDE DI POTER INDOSSARE
IL VESTITO NONOSTANTE IL PROBLEMA. CI
INTIMA DI RISOLVERLO AFFIBBIANDOCI LA
COLPA E PRETENDE UNO SCONTO

DANNO INDIRETTO: SI RISCHIA UNA
CATTIVA PUBBLICITÀ

RISOLUZIONE: SI DECIDE DI FAR
INDOSSARE ALL'ACQUIRENTE UN
COPRISPALLA DELLA COLLEZIONE "MODA
OPERANDI MAREI 1998", SENZA LA
PRETESA DI PAGAMENTO SU
QUEST'ULTIMO

LIVELLO DI GRAVITÀ: ABBASTANZA GRAVE



EVENTO3

**CAPI: OSCAR DE LA RENTA SS 1990,
HALSTON SS 1998**

DANNO DIRETTO: FURTO

**DANNO INDIRETTO: PERDITA DI DUE CAPI
STORICI DEL BRAND CHE APPORTAVANO
IMPORTANTI QUANTITÀ DI PROFITTI**

RISOLUZIONE: GRAZIE ALLA

**PREVENZIONE DEI FURTI, CI VIENE
RISARCITO IL PREZZO A CUI LI ABBIAMO
ACQUISTATI**

LIVELLO DI GRAVITÀ: MOLTO GRAVE



EVENTO 1

**VESTITO MACCHIATO CON IL
VINO : MOLTO GRAVE,
DIFFICILMENTE
RISOLVIBILE, TUTELA
LEGALE (RIMBORSO DEL COSTO
DEL VESTITO PIÙ INDENNIZZO)**

LIVELLO 3

EVENTO 2

**LA CERNIERA NON SI CHIUDE:
ABBASTANZA GRAVE A CAUSA DELLA
CATTIVA PUBBLICITÀ DIFFUSA DALLA
CLIENTE, SI RISOLVE FACENDO
INDOSSARE ALLA CLIENTE UN
COPRISPALLE SENZA FARLGLIELO
PAGARE**

LIVELLO 2

EVENTO 3

**FURTO DI DUE ABITI: MOLTO
GRAVE, ASSICURAZIONE SUI
FURTI (RIMBORSO SUI 2 ABITI)**

LIVELLO 3





Progetti futuri

EVOLUZIONE FUTURA

**L'AZIENDA PUNTA AD
AVERE SEDI ANCHE FUORI
DALL'EUROPA.**

**IL NOSTRO AUGURIO È
QUELLO DI AUMENTARE
LA SOSTENIBILITÀ.**



LUX MAISON



IN SEGUITO ALLA NOSTRA ESPERIENZA DI CIRCA 10 ANNI ABBIAMO
AFFRONTATO MOLTE SFIDE; SUCCESSI E OSTACOLI CI HANNO PERMESSO DI
CRESCERE, MIGLIORARE E SOPRATTUTTO IMPARARE. ABBIAMO FATTO MOLTI
SBAGLI, MA ABBIAMO IMPARATO DAI NOSTRI ERRORI E NON ABBIAMO MAI
SMESSO DI CREDERE NELLA NOSTRA IMPRESA . LA NOSTRA VISIONE DI LUX
MAISON DEL FUTURO È QUELLA DI UN'AZIENDA PIÙ CONOSCIUTA, CHE È
RIUSCITA AD ARRIVARE ANCHE FUORI DALL'EUROPA, PERCHÉ **VINTAGE NON
SIGNIFICA ANTICO.**



