



La cantina dell'
OLIO
AGRITURISMO

Vivi la natura, assapora la tradizione:
benvenuti alla cantina dell' olio





La storia dell'impresa

L'idea base di questa impresa è quella di creare un agriturismo and B&B nelle zone del Chianti, in Toscana, regione di origine di uno dei fondatori.

Agnese viene da una famiglia con origini toscane da parte della madre e fin da piccola le è sempre piaciuto andare a raccogliere le olive, poiché la sua famiglia possedeva un appezzamento agricolo con gli ulivi. Da qui le è cresciuta la sua voglia di vivere nei territori della Toscana e aprire una sua azienda. Un agriturismo con aspetti e valori all'avanguardia del mondo del futuro, quindi con iniziative ecologiche a livello di produzione.

Elena è cresciuta in una famiglia con la passione per l'agricoltura e fin da piccola ha avuto la passione per i trattori e dalle sue origini ne ricava la condivisione dell'idea di aprire un agriturismo.



La storia dell'impresa

Nicola ha sempre avuto un debole per l'architettura e sognava di andare a vivere a Firenze, città nota per il suo stile pittoresco e l'architettura del periodo romanico. Giacomo ha la passione dell'imprenditoria ed era molto bravo in informatica (guardava 4 hotel, grandissimo fan di Bruno Barbieri), si unisce ai suoi amici e fa fare su un salto di qualità all'azienda sfruttando per primo Airbnb. Tutti e quattro i fondatori si conoscono fin dalle superiori e condividendo la loro passione per la Toscana, grazie a un progetto scolastico, danno origine all'idea di fondare questa impresa. Con il passare del tempo il progetto ha avuto il suo avvenire e così l'azienda agricola diventa anche agriturismo.



La storia dell'impresa

L'azienda è situata in un alto piano di circa 100 ettari, un terzo sfruttato per la produzione di vino, due terzi per la produzione di olio e un ettaro aggiuntivo adiacente all'agriturismo dedicato alla produzione ortofrutticola, i cui prodotti sono utilizzati direttamente sulle tavole dell'agriturismo.

L'azienda offre la vendita al pubblico di tutti i prodotti ricavati dalle nostre terre.





Azienda agricola punti di forza del prodotto

Tutti i prodotti venduti sono a Km 0 e BIO, provenienti da un'agricoltura ecosostenibile. Quindi l'idea è quella di garantire la qualità del prodotto a tutti coloro che decidono di passare la giornata nel nostro B&B. Gli stessi clienti possono verificare la qualità e la lavorazione dei prodotti con visite guidate (come la lavorazione del vino e la raccolta delle olive).

L'azienda produce energia sfruttando il vento per produrre energia eolica e il sole per produrre energia tramite i pannelli fotovoltaici.

Inoltre i bacini di contenimento dell'acqua piovana vengono utilizzati per irrigare il terreno con impianti goccia a goccia.

Punti di forza sul territorio

L'impresa avrà successo perché garantisce ai clienti la vendita di prodotti del territorio, sani e ricavati con tecniche all'avanguardia. I fondatori essendo giovani favoriranno lo sviluppo dell'azienda al meglio delle loro capacità. Non è l'unica azienda presente nel territorio e questo può essere un punto a favore poiché il cliente può avere maggior scelta nel decidere dove alloggiare, ma allo stesso tempo può penalizzare dal punto di vista della concorrenza.

I negozi del territorio (es. panificio...) saranno coinvolti come fornitori per i beni che non possono essere prodotti direttamente nell'azienda agricola, garantendo così la qualità del prodotto.

rischio	Livello di rischio (da 1 a 3)	prevenzione	assicurazione	altre opzioni
incendio e calamità	3	Piano antincendio aziendale	Polizza eventi atmosferici	
furto	3	Sistema di allarmi e videosorveglianza	Assicurazione furto	
Cyber Risk (attacco informatico)	1	Presenza di antivirus	polizza Lokky Cyber Risk	
Danni a terzi (danni a terzi dovuti all'uso macchine agricole)	3	Attrezzatura a norma CE	polizza responsabilità civile generale	

danno alle attrezzature (rottura all'interno del frantoio)	3	Manutenzione ordinaria	Assistenza H24	
produzione insufficiente di energia	2	presenza di generatori		
controversie con clienti e dipendenti	2		Assicurazione e tutela legale	
infortunio sul lavoro	3	Corsi sulla sicurezza	polizza infortuni	

Caso di Studio

Durante il mese di Agosto a causa della forte ondata di caldo una parte degli ettari aziendali prende fuoco per la presenza di sterpaglie. Durante l'incendio gran parte degli ulivi presenti nella superficie vengono danneggiati e il forte vento comporta una distribuzione dell'incendio che va a danneggiare anche una parte del vigneto. Causando così una maggiore perdita del raccolto. Grazie all'intervento tempestivo dei vigili del fuoco l'incendio non ha danneggiato macchinari e la struttura aziendale.



Caso di studio

Danno diretto

Il ricavato del raccolto delle olive del mese di Ottobre è diminuito del 30%, questo comporta una produzione di olio minore quasi insufficiente per la vendita annuale.

Danno indiretto

Parte degli ettari non sarà utilizzabile per alcuni anni poiché bisogna ripiantare gli ulivi persi. Questo porta a un ricavo del raccolto minore e ad una perdita del guadagno. Meno affluenza di clienti a causa della paura per futuri incendi e conseguente perdita dei ricavi del ristorante e B&B.

Caso di studio

Protezione assicurativa

Era stata attivata la polizza agenti atmosferici e assistenza H24 per rimediare in maniera tempestiva ai danni causati

Utilità delle misure di prevenzione

La presenza di estintori e di bacini di acqua hanno favorito un intervento immediato anche da parte dei lavoratori oltre che dei vigili del fuoco in conseguenza di una buona applicazione del piano antincendio aziendale.

Caso di studio

L'intervento immediato da parte dei vigili dei fuoco e l'intervento tempestivo del personale hanno favorito una perdita di terreno minore e quindi un raccolto perso solo parzialmente.

Grazie al risarcimento ottenuto dalle polizze assicurative attivate si è potuto ricorrere immediatamente all'impianto di nuovi alberi da frutto e olivi che nel corso del tempo ritorneranno a produrre la quantità di olio precedenti all'incendio.

Per ridurre il rischio del ripetersi dell'evento verranno aumentate le operazioni di sfalcio periodico delle sterpaglie, che hanno contribuito all'innesco dell'incendio.

Caso di studio

Al posto degli ulivi bruciati dall'incendio sono stati reimpiantate nuove varietà che produrranno un olio molto pregiato. Tramite azioni di marketing si porrà all'attenzione dei clienti questo plus che l'azienda potrà offrire.

Conclusioni

Profili di vulnerabilità dell'impresa al rischio puro

Dato che l'azienda si basa in gran parte sui prodotti raccolti nell'azienda agricola gli agenti atmosferici costituiscono il fattore di rischio maggiore.

Vulnerabilità al rischio dell'impresa

Il continuo aumento del costo delle materie prime necessarie alla gestione della struttura possono incidere negativamente sui ricavi dell'azienda.

Eventuali cambiamenti strategici o di protezione al rischio

La prevenzione dei rischi, la corretta manutenzione periodica e la formazione del personale sono fondamentali per la crescita e il futuro dell'azienda.