



MYPERFECTROOMMATE.COM

M.P.R.



STORIA DELL'IMPRESA:

- ▶ i fondatori: GIORGIO e BEATRICE
- ▶ abbiamo deciso di ideare un'app che possa risolvere il problema che molte persone, in particolare studenti fuori sede, si trovano ad affrontare recandosi a vivere in altre città;
- ▶ la sede principale si trova a Torino ma ci sono altre 3 sedi in Italia: Bologna, Milano e Roma
- ▶ la nostra impresa si occupa di trovare coinquilini affini e case adatte alle loro esigenze (tramite test di affinità)
- ▶ offre un servizio a cui si ha l'accesso tramite un app da scaricare sui dispositivi mobili



COME GUADAGNIAMO?

- ▶ 1. attraverso le pubblicità
- ▶ 2. 5% interesse per coloro che mettono in affitto la casa solo per il primo mese



FATTORI DI COMPETITIVITÀ:

- ▶ noi crediamo che la società avrà successo perché il settore in cui adopera è caratterizzato da una vasta domanda e non esistono altre società concorrenti
- ▶ essendo l'unica società che offre questo servizio il fattore competitività non esiste
- ▶ la società non si occupa di clienti particolari ma siamo a conoscenza del fatto che le richieste saranno maggiori da parte di studenti o persone che sono interessate a mettere in affitto le proprie abitazioni



CARATTERISTICHE ATTIVITÀ:

- ▶ all'installazione della nostra app i clienti che vogliono cercare casa/coinquilino dovranno compilare un test di affinità dove condivideranno le informazioni riguardo: abitudini, gusti personali, esigenze,..., dopo ciò i diversi coinquilini verranno combinati grazie al nostro algoritmo, tenendo conto delle risposte date. Inoltre sarà disponibile per chi cerca anche l'abitazione una vasta scelta di case adatte alle richieste; mentre per quel che riguarda i clienti interessati unicamente al mettere in affitto la propria casa dovranno allegare foto e descrizione di essa (in caso di preferenze si potrà anche dire il tipo di clienti a cui sarebbe disposto a dare l'abitazione).



PROGETTI FUTURI:

- ▶ come progetto futuro principale la società si impegna a stabilire più sedi possibili in giro per l'Italia ma anche all'estero (es. exchange student)
- ▶ offrire sempre più servizi, in base alle richieste ricevute durante il primo periodo



rischio	prevenzione	assicurazione
cyber risk	assumiamo un esperto di cyber security	polizza cyber risk: protegge le imprese e i professionisti dalle responsabilità derivanti da violazione della privacy relativa alla perdita o diffusione non autorizzata di terzi.
danni a terzi	cercare di selezionare al meglio i propri clienti	r.c.g. (responsabilità civile verso terzi): assicurazione che viene stipulata per tutelare se stessi o i propri patrimoni per eventuali danni che possono essere causati a terze persone.



rischio

prevenzione

perdita quote di mercato o vantaggio della concorrenza

rimanere sempre al passo con le nuove richieste del mercato

blackout e interruzioni nella produzione

frequenti manutenzioni ai server



CASO DI STUDIO:

- ▶ evento dannoso: a causa di un malfunzionamento dell'app, un hacker riesce a oltrepassare il sistema di sicurezza e si appropria di dati personali dei nostri clienti (numero di telefono, dati della carta di credito, ecc.)



DANNI DIRETTI ED INDIRETTI:

- ▶ danno diretto: rimborsare i clienti interessati
- ▶ danno indiretto: passaparola negativo, cattiva reputazione della società



PROTEZIONE ASSICURATIVA E MISURE DI PREVENZIONE

- ▶ protezione assicurativa: polizza cyber risk: protegge le imprese e i professionisti dalle responsabilità derivanti da violazione della privacy relativa alla perdita o diffusione non autorizzata di terzi.
- ▶ utilità delle misure di prevenzione: abbiamo assunto un esperto di cyber security che si occupa della sicurezza della nostra app



RIPARAZIONE DEL DANNO DIRETTO

- ▶ hanno funzionato le precauzione che avevamo deciso di prendere inizialmente (esperto di cyber security)
- ▶ una prevenzione maggiore in termini di sicurezza informatica
- ▶ risarcire i clienti e adottare una campagna pubblicitaria volta al rafforzamento della nostra immagine tra i potenziali nuovi clienti



CONCLUSIONI

- ▶ profili di vulnerabilità dell'impresa al rischio puro: tra i rischi puri, quello più probabile è quello di essere hackerati o di causare danni a terzi (proprietari degli immobili messi in affitto)
- ▶ vulnerabilità al rischio di impresa: non avere abbastanza clienti da permettere il continuo dell'attività