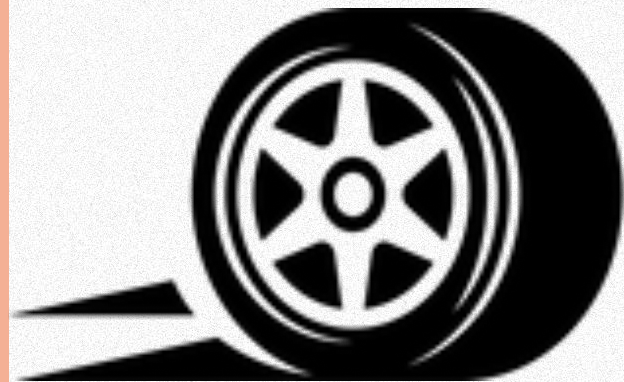


# TIREX-0





# LA NOSTRA IDEA

Il nostro è un business incentrato sulla **realizzazione di pneumatici eco-sostenibili** per auto e moto.

La nostra idea si concentra sul riutilizzo di gomma e plastica e sull'applicazione di materiali a basso impatto ambientale.



# STORIA



## FONDAZIONE

Tirex-0 nasce nel 2023 a Torino.



## SEDI

L'impresa ha una sede legale a Torino e una di produzione ad Ivrea.



## DIPENDENTI

L'impresa vanta più di 300 dipendenti divisi in entrambe le sedi.





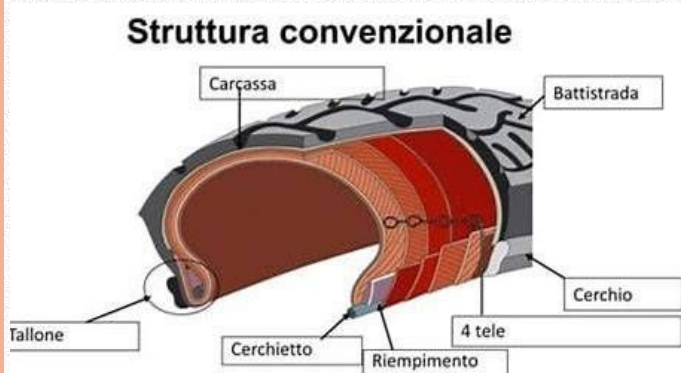
# IL PRODOTTO



Quando il battistrada si usura è necessario cambiare gli pneumatici dell'auto ma il resto è gomma comunque in ottime condizioni che può essere riutilizzata, così si riduce la quantità di CO2 emessa potenzialmente per produrre altri materiali.

Il primo e il più semplice dei ri-utilizzi avviene attraverso la ricostruzione del battistrada.

Ma sono allo studio anche nuovi materiali meno inquinanti per fabbricare gli pneumatici, come la grafene che è un materiale estremamente versatile, è anche un potente assorbente di CO2, inoltre, il grafene è biodegradabile. Il problema di questo materiale è il prezzo(dovuto alla reperibilità), perchè può arrivare a costare fino a 60 volte più di materiali equivalenti, provocando un aumento del prezzo dei prodotti superiore anche al 15%.





# PUNTI DI FORZA



## LUNGA DURATA

Promettiamo una lunga durata del nostro prodotto la quale richiederà un minor numero di cambi gomme.



## PREZZO

Assicuriamo competitività nel mercato di gomme.



## SERVIZIO CLIENTI

Al primo acquisto garantiamo un cambio di gomme gratuito e permettiamo il riciclo delle gomme usate dei clienti.



# TABELLA DEI RISCHI - 1

<b>RISCHIO</b>	<b>PREVENZIONE</b>	<b>ASSICURAZIONE</b>
<b>Incendio e calamità</b>	Misure antincendio (estintori, rete idrica, rilevatori di fumo) Macchinari a basso rischio incendio	<u>Polizza incendi e calamità</u>
<b>Infortuni sul lavoro</b>	Valutazione dei rischi Installazione sistemi di sicurezza Formazione dipendenti	<u>Polizza RCO Aziendale</u>
<b>Cyber risk</b>	Protezione per i server da attacchi informatici	<u>Cyber Risk Protection</u>
<b>Danni a terzi</b>	Test e controlli qualità maggiorati	<u>Polizza RCT aziendale</u> <u>Piano di investimento e risparmio</u>



# TABELLA DEI RISCHI - 2

<b>RISCHIO</b>	<b>PREVENZIONE</b>	<b>ASSICURAZIONE</b>
<b>Cambiamento nei gusti dei consumatori</b>	Adattamento alle nuove tendenze Sviluppo di nuove tecnologie per sfidare il mercato	//
<b>Furto in magazzino/durante il trasporto</b>	Sistemi di allarme e guardie notturne Dispositivi di sicurezza per mezzi di trasporto	<u>Polizza furti</u>
<b>Perdita quote di mercato a vantaggio della concorrenza</b>	Promozioni Lancio di nuovi prodotti sul mercato	//
<b>Blackout ed interruzioni nella produzione</b>	Impiego di gruppi di continuità	<u>Assicurazione sui macchinari</u>



# CASO STUDIO: descrizione

“Un nostro cliente ha riportato di aver avuto un grave incidente stradale causato dallo scoppio di un nostro pneumatico appena montato e dalle indagini non risulta né che la vettura stesse viaggiando oltre i limiti consentiti dal codice della strada né che la carreggiata fosse quantomeno sconnessa.”





# CASO STUDIO: danni

## Danni diretti:

- ❑ Risarcimento infortunio del conducente ed eventuali passeggeri.
- ❑ Investimento in ricerca e sviluppo per la soluzione del problema.

## Danni indiretti:

- ❑ Perdita della reputazione a seguito dell'evento.





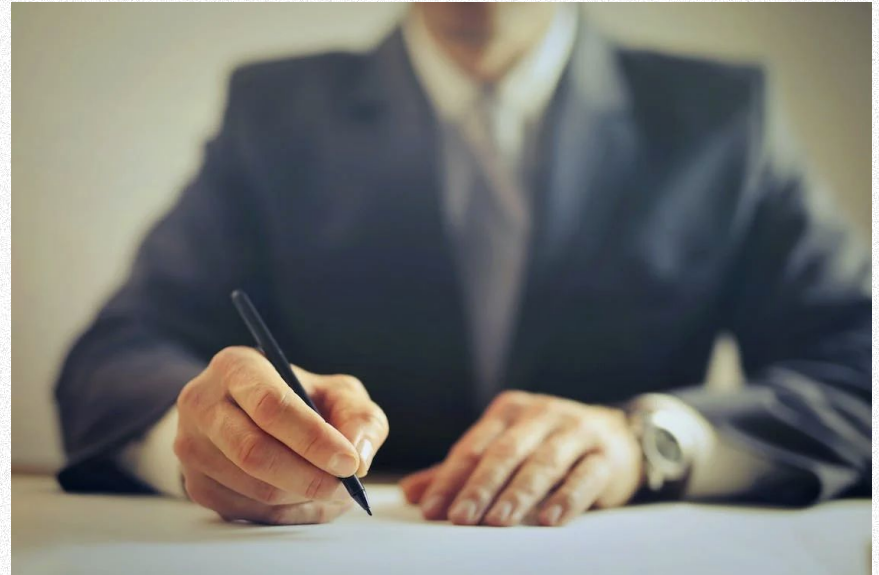
# CASO STUDIO: assicurazioni

## Protezione assicurativa:

- ❑ Polizza RCT aziendale.
- ❑ Piano di investimento e risparmio

## Misure di prevenzione:

- ❑ Test e controlli qualità maggiorati.
- ❑ Sviluppo di nuove tecnologie.





# CONCLUSIONI

## **Cosa ha funzionato?**

Il nostro piano assicurativo e di risparmio per investimenti in sviluppo.

## **Cosa non ha funzionato?**

Il nostro prodotto che poteva essere difettoso o non all'altezza della situazione.

## **Azioni per ridurre il danno indiretto:**

- Investimento in ricerca e sviluppo.
- Risarcimento del cliente.
- Rassicurazioni verso la clientela circa il prodotto.





**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE!**





