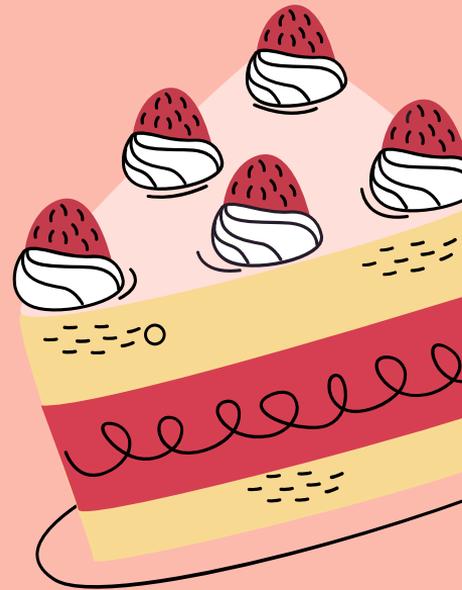




yogurt, relax e sapore di casa



# INGREDIENTI PER I NOSTRI



**Latte**

200ml

**passione**

65g

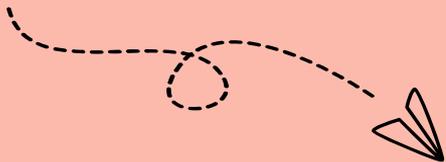
**Amore**

50g

**allegria**

80g





# COME NASCE “POR Y PARA”

“Por y para” è una yogurteria che nasce da una vacanza in sud Italia unita alla lingua spagnola.

Gaia e Laura, le due fondatrici, vogliono trasmettere l’amore per il cibo e per lo stare insieme. Dopo una vacanza a Crotone, fatta di frozen yogurt condivisi in riva al mare a qualsiasi ora della giornata, le ragazze si trovano nuovamente a Bologna dove, un frozen yogurt, non lo vedono neanche a pagarlo oro. È così che, per la prima volta, sata fuori l’idea “Se non c’è significa che dobbiamo crearlo”.

Il problema, a questo punto, è: come cavolo la chiami una yogurteria per non cadere nel banale? Proprio quel giorno a scuola, durante l’ora di spagnolo, le ragazze hanno affrontato un argomento davvero bello: por y para. Il sound c’è quindi... perchè non utilizzarlo?





# DOVE CI TROVATE?

Per la prima volta, sarà possibile trovare una yogurteria a Casalecchio di Reno, così, per assaporare un frozen yogurt, non dovrete per forza aspettare le vacanze!

Per ora nasciamo come una piccola yogurteria, che offre anche una saletta adibita a studio/relax dove poter conoscere nuova gente ed esprimere le proprie idee, ma l'obiettivo è sicuramente quello di raggiungere più cuori possibili e viaggiare per il mondo, chissà quanti ancora non hanno assaggiato lo yogurt che gli cambierà la vita...



# Chi siamo

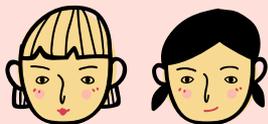


Il nostro staff è composto esclusivamente da Gaia e Laura che, con tutta la loro passione, trasmettono il calore di mille persone!

Nasliamo come yogurteria ma offriamo numerosi altri servizi: thè, tisane, succhi di frutta e centrifughe e ancora prodotti per celiaci e per intolleranze a determinati alimenti (come lattosio o frutta secca). Inoltre nella nostra sala potrai trovare tablet su ogni tavolo per ordinare quello che preferisci, ma soprattutto potrai trovare il confronto con tante altre persone .

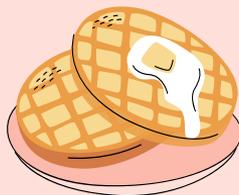
Cosa offriamo

# COSA CI RENDE SPECI



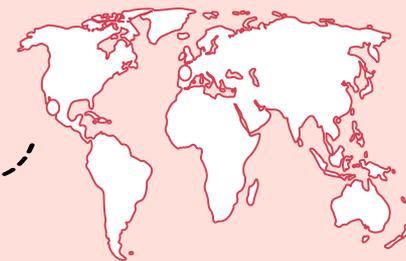
## LO STAFF

Gaia e Laura vi accoglieranno col sorriso e a braccia aperte, pronte a sollevarvi da una brutta giornata.



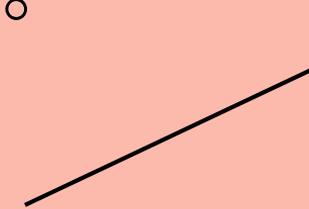
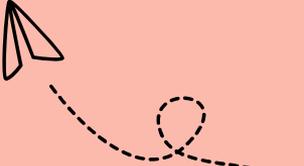
## I PRODOTTI

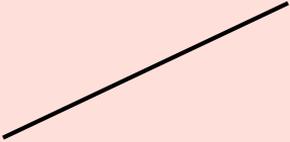
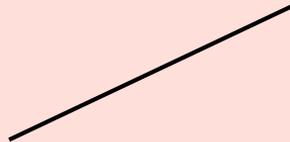
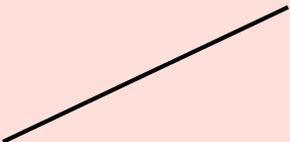
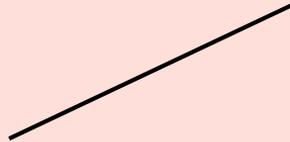
I prodotti che proponiamo sono di prima qualità, provenienti da allevamenti e agricolture biologiche del nostro territorio.



## IL TERRITORIO

A renderci speciali è sicuramente la nostra posizione. La nostra unica sede si trova a Casalecchio di Reno, raggiungibile a piedi con la ciclabile, in macchina o con i mezzi pubblici. Siamo l'unica yogurteria presente sul territorio ma collaboriamo con alcune gelaterie.

RISCHIO	PREVENZIONE	ASSICURAZIONE	ALTRE OPZIONI
Incendio, calamità	Controllo periodico dell'impianto elettrico, installazione di vetri spessi (non danneggiabili da grandine) e controllo annuale degli alberi circostanti (se resistono in caso di vento)	Polizza assicurativa da incendio, scoppio, calamità naturali e danni ad elettrodomestici	
Infortuni sul lavoro	Controllo specifico per l'uso di attrezzature di protezione	Polizza obbligatoria INAIL, assicurazioni per infortuni e malattie, contratto assicurativo privato (su richiesta)	
Cyber risk	Cambio annuale della password per accedere ai tablet disposti sui tavoli e ai conti bancari del locale	Assicurazione cyber risk	Sistemi di sicurezza informatica
Danni a terzi	Specificazione di eventuali allergeni o intolleranze	Copertura assicurativa per danni a terzi (RCT)	

<p>Cambiamento nei gusti dei consumatori</p>	<p>Inserimento di nuovi gusti e prodotti nel menu (differenziazione tra prodotto estivi e invernali)</p>		<p>* </p>
<p>Furto in magazzino, in negozio o durante il trasporto</p>	<p>Utilizzo di impianti di allarme, chiusura delle porte dei magazzini con codice, viaggio di trasporto lungo strade controllate da telecamere</p>	<p>Polizza assicurativa furto e scasso</p>	
<p>Perdita quote di mercato o vantaggio della concorrenza</p>			<p>Inserimento di nuovi prodotti e tentata collaborazione con le nuove aziende sul territorio</p>
<p>Blackout e interruzioni nella produzione</p>	<p>Controllo di non sovraccarico dell'impianto elettrico</p>	<p>Copertura assicurativa per danni elettrici ed elettrodomestici</p>	

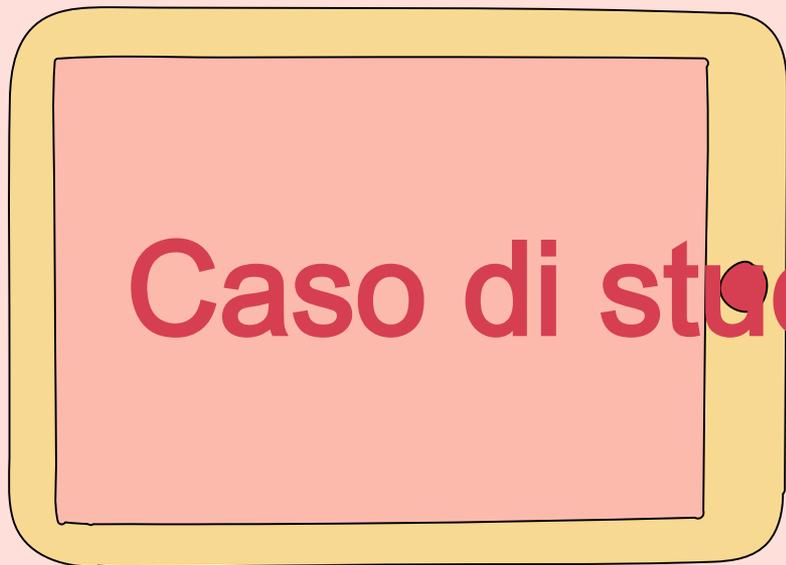


## SETTORE DI ATTIVITÀ, PROSPETTIVE DI SVILUPPO, PUNTI DI FORZA DEL PRODOTTO (TECNOLOGIE, INNOVAZIONI..)

Voi direte: “è praticamente un bar, no?”, ma è qui che vi sbagliate. Non mettiamo a disposizione solo tavolini nei quali consumare i prodotti acquistati, ma divani, poltrone, tablet, librerie di cui usufruire gratuitamente attraverso l’attività del book sharing (prendi un libro, lasci un libro), jukebox e numerose nuove iniziative che favoriscono la socializzazione che ci siamo visti negare durante la pandemia.



Il nostro progetto non si limita alla produzione e alla vendita di squisiti frozen yogurt, arricchiti da una varia e ampia scelta di topping e condimenti, ma mira anche al comfort e al relax dei nostri clienti. Vogliamo offrire agli altri ciò che noi non abbiamo avuto la possibilità di avere: un luogo nel quale ritrovarsi con gli amici, studiare, leggere e confrontarsi, che ti scaldi nei giorni freddi e ti rinfreschi quando fuori il sole ti brucia la fronte.

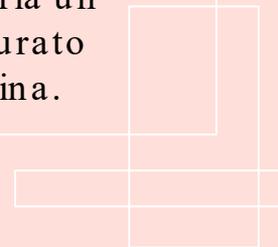


# Caso di studio

Durante una giornata di sole, una ragazza entra nella yogurteria per prendere un frozen yogurt e rinfrescarsi un po'.

Dopo aver pagato, si posiziona davanti al bancone aspettando di essere servita ma, malauguratamente, la macchina dello yogurt ha un malfunzionamento ed esplose. I pezzi della macchina non procurano danni particolari ma lo yogurt, proveniente dalla macchina, va a macchiare la borsa "Chanel" della cliente.

Essendo una borsa particolarmente costosa, la ragazza chiede alla yogurteria un risarcimento del danno procurato dall'esplosione della macchina.



# Quali problemi riscontriamo?

PERDITE ECONOMICHE A LUNGO TERMINE

passaparola negativo e perdita della clientela

PERDITE ECONOMICHE IMMEDIATE

acquisto di una nuova macchina per lo yogurt

risarcimento del danno procurato alla cliente

# COSA ABBIAMO FATTO? COSA avremmo potuto

## \_ protezione assicurativa

Al fine di prevenire danni a terzi, come nell'evento verificatosi, era stata attivata una copertura assicurativa per danni a terzi (RCT)

Per limitare le conseguenze di un evento dannoso avremmo potuto effettuare manutenzioni e controlli più frequenti alle macchine e posizionare queste ultime in luoghi più distanti rispetto alla clientela. Queste prevenzioni saranno puntigliosamente messe in atto d'ora in avanti.

Per ridurre entità o durata del danno indiretto proponiamo un anno di frozen yogurt gratuito alla cliente danneggiata oltre al risarcimento dei danni, attiva sponsorizzazione sui vari social e distribuzione di volantini cartacei per attirare sempre nuova clientela e raggiungere il maggior numero di persone possibile.

## AZIONI RIPARATORIE



# conclusioni



## \_ Profili di vulnerabilità dell'impresa al rischio puro

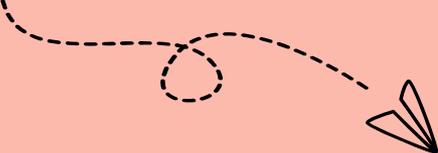
- danni a terzi
- furto in magazzino, in negozio o durante il trasporto
- incendio e calamità
- blackout e interruzioni
- nella produzione

## \_ Vulnerabilità al rischio d'impresa

- perdita quote di mercato o vantaggio della concorrenza
- cambiamento nei gusti dei consumatori

## \_ Eventuali cambiamenti strategici o di protezione dai rischi

- Frequenti manutenzioni e controlli
- Sondaggi tra la clientela per verificarne l'andamento dei gusti e delle preferenze



“Uno yogurt non ti salverà la vita, ma sicuramente la renderà migliore”

- per forza qualcuno di famoso

