

MFR

“Prova la nuova
esperienza con il robot
cameriere”

Mood food robot

Storia/fondatori dell'impresa e settore di attività

Il progetto nasce dall'idea di un nuovo modo di vivere l'esperienza al ristorante.

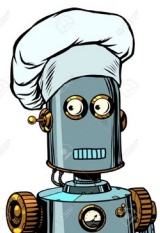
Le fondatrici (Giulia, Anna, Beatrice, Letizia) hanno ideato una nuova impresa di robotica funzionale per la ristorazione.

Il prototipo è mr. Mood Food, un robot cameriere in grado di intrattenere i clienti (raccontare aneddoti, fornire informazioni nutrizionali, simulare diversi stati d'animo...), oltre che servire in modo impeccabile ai tavoli.

L'impresa è situata nella zona industriale della città di Milano per accogliere i grandi capannoni di produzione e gli uffici di progettazione.

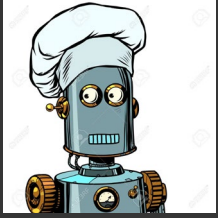
I dipendenti necessari sono: progettisti, operai specializzati nella tecnologia digitale e imprenditori digitali.





Punti di forza interni e sul territorio (fattori di competitività)

- MFR, unica in Italia, avvicina le persone alle nuove tecnologie moderne, è un'idea alternativa e innovativa.
- MFR garantisce velocità, affidabilità, eco-sostenibilità.
- MFR realizza l'impossibile: unisce massima efficienza a empatia.



MR. MOOD FOOD

Ha le sembianze di un robot vintage ma presenta incredibili funzionalità:

1. Cambia espressioni e modi di parlare selezionando l'opzione desiderata;
2. E' in grado di raccontare origini, storielle, modi di dire, di porre indovinelli su ogni piatto in menù;
3. Propone tabelle nutritive e conteggio calorico dei cibi, il tasso alcolico delle bevande, e i tempi di smaltimento (es. quanto si deve correre per smaltire un dolce o quanto tempo deve passare per rientrare nel tasso alcolico consentito per guidare);
4. Consiglia menù personalizzati inserendo alcune caratteristiche del cliente.

rischio	prevenzione	assicurazione	altre opzioni
Incendio	Sensori per il surriscaldamento	Incendio e calamità	
concorrenza	Brevetto, Test di gradimento, Ricerche di mercato sulle nuove tendenze		
Cyber risk	Sistemi di sicurezza, tecnici specializzati	Cyber risk	
Danni a terzi	Manutenzione costante, verifiche, collaudi	RC(responsabilità civile verso terzi)	

Cambiamento nei gusti dei consumatori			
Furto in magazzino o negozio o durante il trasporto		Furto	
Perdita quote di mercato a vantaggio della concorrenza		Protezione del reddito	
Blackout e interruzioni nella produzione		Fenomeno elettrico	

— Caso di studio

A causa di un corto circuito un cliente prende la scossa attivando uno dei comandi del robot. Sfortunatamente il cliente è anche un influente giornalista, che si preoccupa di diffondere immediatamente la notizia del presunto fallimento della cosiddetta “tecnologia emotiva”.

Caso di studio

_ protezione assicurativa

RC(responsabilità civile verso terzi)

_ utilità delle misure di prevenzione

QUALI AZIONI DI PROTEZIONE (quindi diverse dai contratti assicurativi) RELATIVE ALL'EVENTO DANNOSO AVVERATO ERANO STATE MESSE IN CAMPO?

— Caso di studio

_ danno diretto

Risarcimento danni al cliente, perdita dei clienti,

_ danno indiretto

Perdita dei clienti, danno d'immagine

Caso di studio

Conclusioni e politiche di prevenzione e di riparazione del danno indiretto

L'assicurazione RC ha coperto il danno provocato dal robot al cliente

Conclusioni

_ Profili di vulnerabilità dell'impresa al rischio puro

Il mal funzionamento del sistema del robot

_ Vulnerabilità al rischio d'impresa

QUALI SONO GLI ELEMENTI, TRA TUTTI I RISCHI IMPRENDITORIALI, PIÙ
PROBABILMENTE RISCHIOSI PER QUESTA IMPRESA?

In caso di blackout o in assenza di elettricità non sarà possibile attivare il robot.

_ Eventuali cambiamenti strategici o di protezione dai rischi

COMMENTA L'IMPORTANZA DI ALCUNE AZIONI