



LE PINE S.R.L.

Vieni da noi per provare il gusto
di lavorare in una azienda di tutte
donne!!!

La nostra storia...

L'idea parte nel periodo delle scuole superiori dove le tasse di incremento dell'inquinamento erano molto elevate.

Così abbiamo pensato di rivoluzionare la sfera eco -sostenibile per permettere di utilizzare cosmetici che non inquinano e non testati sugli animali.

La sede centrale è stata fondata nel 2017 a Milano in zona Montenapoleone via Alessandro Manzoni n °7; col tempo la nostra azienda ha avuto molto successo, così nel 2019 abbiamo deciso di espanderci in quasi tutta Italia, partendo da piccole botteghe, fino ad arrivare a 33 sedi sparse per l'Italia.

All'inizio a occuparcene eravamo soltanto noi 5 e man mano con il passare del tempo siamo state notate e contattate da diverse cooperative, avendo anche una grande clientela. Tuttora i dipendenti sono tutte donne, ovviamente favorevoli all'eco -sostenibilità, e sono sui 200 dipendenti e collaboratori...



L'Impresa svolge la raccolta di materie prime eco
tossiche, e ovviamente non testati sugli animali.

Creiamo prodotti come shampoo, balsami, creme, trucchi, a partire da aromi misti fino a tutte le
tipologie di frutta e verdura.

Facciamo anche vari strumenti per la bellezza, creati con fibre naturali e prodotti riciclati.

Quest'anno per realizzare i nostri prodotti ci siamo ispirate al colore verde per ricordare che dopo lo
stop del lock -down è sempre importante ricordarsi di proteggere l'ambiente da cui dipendiamo, e
anche per sostenere la legalizzazione della cannabis.

-sostenibili, senza l'utilizzo di sostanze nocive e



I nostri punti di forza...

Le caratteristiche che ci rendono la migliore azienda in questa tipologia di prodotti è innanzitutto l'ambizione di arrivare al successo in tutto il mondo e cercare di espanderci il più possibile e diventare milionarie.

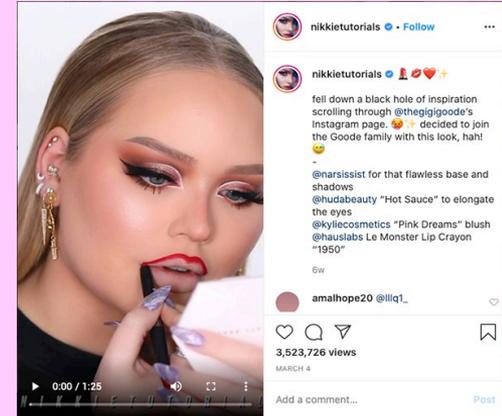
La fantasia che ci mettiamo nella realizzazione dei nostri prodotti eco -sostenibili.

Anche se non siamo l'unica azienda a realizzare questa tipologia di prodotti, ci differenziamo per essere solo donne e aver iniziato da molto giovani.

Abbiamo comunque molta clientela e molti ordini sul nostro sito web: www.lepinepink.com

Il nostro socio è un miliardario, un figo pakistano di nome Tahoor Afzal , che ci ha aiutato finanziandoci online per espanderci sul nostro sito web in tutto il mondo.

Mentre i nostri partner più attivi sono diversi influencer che sponsorizzano i nostri prodotti con pubblicità o collaborazioni sui social.



RISCHIO	PREVENZIONE	ASSICURAZIONE	altre opzioni
PERDITA PERSONALE CON RUOLO STRATEGICO		ASSICURAZIONE VITA AZIENDALE	
INDENNITA' GIORNALIERA		PROTEZIONE DEL REDDITO	
INCENDIO NEGOZIO	ESTINTORI, IMPIANTO ANTINCENDIO	INCENDIO E CALAMITA'	
FURTO IN MAGAZZINO	TELECAMERE, ALLARME	FURTO	

RESPONSABILITA' D'IMPRESA		TUTELA LEGALE	
DANNI MATERIALI E DIRETTI		EVENTI CATASTROFALI	
DANNI AI BENI		ENERGIE RINNOVABILI	
DIFETTI DEI PRODOTTI	TEST	RC VERSO I TERZI	RIMBORSO DEL PRODOTTO

Caso di studio...

Una ragazza di 14 anni ha acquistato una crema idratante al cocco e sali minerali, tornata a casa l'ha applicata sulla pelle del viso ma dopo un paio di minuti la crema le ha fatto una reazione allergica facendole gonfiare il viso e bruciare gli occhi.

La ragazza non sapeva di essere allergica e per questo è andata al pronto soccorso scoprendo così di essere allergica ai prodotti contenente il cocco.

La famiglia predispone una causa legale per due motivi:

- Vendita online a minorenni
- Reazione avversa con danni fisici



Caso di studio...

Danno di retto:

Perdita economica, spese legali

Danno indiretto:

reputazione, perdita clienti

Protezione assicurativa:

Tutela legale, rc verso i terzi

Non sono state messe in atto azioni di prevenzione diverse dai test sui prodotti.

L'unica azione preventiva che abbiamo messo in atto è scrivere tutti gli ingredienti sulla confezione del prodotto come da norma di legge.

Ha funzionato il fatto di aver attivato le assicurazioni rc verso i terzi e tutela legale.

E' mancata soltanto la verifica dell'età dei compratori, soprattutto per l'acquisto online.

Perciù verrà

richiesto il pagamento solo con carte di credito bancarie.

Azioni riparatori che potremmo mettere in campo:

1. Rimborso dell'acquisto
2. Commento positivo sui social
3. Aumento degli sponsor

Conclusioni...

Profili di vulnerabilità dell'impresa al rischio puro

Perdita di capitale, concorrenza

E' importante valutare i rischi per qualsiasi tipo di impresa per valutare il tipo di assicurazione in caso di perdite economiche