





# CERBER



(Dal nome del cane Cerbero, nel girone dei ghiotti, Inferno Dantesco)

- **Chi siamo?**

Cerbery è un'azienda di produzione internazionale che offre una grande varietà di caramelle di ottima qualità e soprattutto glutenfree.

I nostri prodotti sono specificamente formulati per persone intolleranti al glutine; il target di riferimento sono i bambini di età 4-10 anni e si possono trovare in tutti i negozi alimentari e nei punti vendita Cerbery.



# Caratteristiche principali

- LE NOSTRE SEDI PRINCIPALI sono due: Milano e Francoforte
- I NOSTRI DIPENDENTI sono 2500
- IL FATTURATO ANNUO è di 45 000 000 euro
- MATERIE PRIME: zucchero, melassa, frutta e bacche, latte, noci e nocciole, fave di cacao, albumi d'uovo, agenti gelificanti, sostanze aromatiche, coloranti alimentari, sciroppo di glucosio, acidificante, agenti di rivestimento (es. cera d'api)



# LA NOSTRA STRATEGIA DI MARKETING



Per vendere il nostro prodotto e vincere la concorrenza (HARIBO) intendiamo puntare su:

- IL RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO: qualità alta ad un prezzo onesto
- IL NOSTRO IMPEGNO AD EVITARE CONTAMINAZIONI ALIMENTARI E ADOPERARE PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ per provvedere alla salute dei nostri consumatori
- SULLE TECNICHE DI PROMOZIONE DEL PRODOTTO: sponsorizzandolo attraverso degli spot pubblicitari usufruendo del potere mediatico dei social e della televisione.
- IMPIEGO DI PLASTICA 100% RICICLATA PER QUANTO RIGUARDA LE NOSTRE CONFEZIONI E L'IMPIEGO DI MATERIALI ECO -SOSTENIBILI.



Per provvedere a queste necessità attueremo le seguenti polizze assicurative...



Azienda: **CERBERY**

<b>RISCHIO</b>	<b>LIVELLO DI RISCHIO</b>	<b>EVITARE IL RISCHIO</b>	<b>PREVENZIONE</b>	<b>ASSICURAZIONE O NO</b>
CAMBIAMENTI SOCIALI	Molto basso	--	Nonostante sia molto difficile che ci sia un'inversione di rotta di gusti per quanto riguarda la consumazione di dolci per il target cui ci rivolgiamo, è possibile prevenire questa eventualità producendo un numero maggiore e variabile di gusti e tipologie del prodotto.	Non ci assicuriamo perché è alquanto improbabile che rispetto alla fascia d'età cui indirizziamo il prodotto ci sia una diminuzione della richiesta.
CONTAMINAZIONE	Alto	È necessario investire nella qualità delle materie prime.	Si è possibile ridurre la gravità e la frequenza sensibilizzando i nostri dipendenti e assumendo personale competente che possa prestare attenzione nell'impiego dei prodotti usati.	Ci assicuriamo perché i nostri principali consumatori sono affetti da celiachia e la contaminazione del prodotto sarebbe altamente dannosa

RISCHIO	LIVELLO DI RISCHIO	EVITARE IL RISCHIO	PREVENZIONE	ASSICURAZIONE O NO
TERREMOTI	Basso	--	Si possono ridurre i danni procurati da terremoti ricorrendo a strutture antisismiche.	Non ci assicuriamo perché la frequenza dei terremoti nei luoghi in cui le sedi sono collocate è bassa e poiché queste sono comunque provviste di strutture antisismiche.
INCENDI	Medio	--	Attiviamo delle misure di protezione come estintori, uscite di emergenza, scale anti-incendio	Ci assicuriamo perché lavorando nell'ambito alimentare è possibile riscontrare questa problematica.

RISCHIO	LIVELLO DI RISCHIO	EVITARE IL RISCHIO	PREVENZIONE	ASSICURAZIONE O NO
CATENA PRODUTTIVA	Alto	--	Ci affidiamo ad enti produttivi efficienti e stabili, per evitare un'incostanza nella produzione.	Sì, ci assicuriamo per evitare eventuali problematiche legate al trasporto delle materie prime.
FENOMENO ELETTRICO	Alto	--	Cerchiamo di formare al meglio i nostri dipendenti e di svolgere regolarmente la revisione delle apparecchiature elettroniche onde evitare malfunzionamenti indesiderati.	Sì, ci assicuriamo perché lavorando in ambito alimentare le conseguenze di tale problematica potrebbero essere particolarmente dannose.

RISCHIO	LIVELLO DI RISCHIO	EVITARE IL RISCHIO	PREVENZIONE	ASSICURAZIONE O NO
CAMBIAMENTI MACROECONOMICI	Basso	-	Avere più di una sede.	Non ci assicuriamo perché non riteniamo che questi cambiamenti possano danneggiare in modo significativo la nostra azienda, soprattutto dal momento che abbiamo due sedi solide.
GESTIONE DEL PERSONALE	Medio	--	Cerchiamo di fornire un ambiente positivo ai nostri dipendenti, procurando un salario sufficientemente elevato in relazione alle rispettive ore lavorative del singolo.	Sì, ci assicuriamo per evitare che eventuali dissensi interni o aumenti del costo della manodopera mettano in crisi la nostra attività.

RISCHIO	LIVELLO DI RISCHIO	EVITARE IL RISCHIO	PREVENZIONE	ASSICURAZIONE O NO
FURTO	Alto	-	È possibile ridurre la frequenza installando sistemi, come telecamere, di sicurezza	Sì, ci assicuriamo per tutelare i punti vendita Cerbery
PROTEZIONE DEL REDDITO	Basso	--	--	Sì, perché viste le nostre numerose entrate dobbiamo tutelare i nostri dipendenti e noi stessi.
RESPONSABILITÀ CIVILE VERSO TERZI	Alto		È possibile ridurre la frequenza assumendo personale valido e affidabile	Sì, perché questa assicurazione copre rischi molto frequenti, soprattutto nell'ambito in cui lavoriamo.

# CASO DI STUDIO

**CAUSA:** BLACK-OUT NOTTURNO CHE HA CAUSATO UN Malfunzionamento DELLE CELLE FRIGORIFERE

**CONSEGUENZA:** MATERIE PRIME CONSERVATE PER QUALCHE ORA IN MODO SCORRETTO, CON CONSEGUENTE CONTAMINAZIONE DEL PRODOTTO.

Il personale non si è accorto dell'imprevisto poiché **black-out** è avvenuto nelle ore notturne, in cui nessun dipendente supervisionava la struttura. Pertanto il prodotto è stato venduto regolarmente, causando danni agli acquirenti.

**DANNO DIRETTO:** I consumatori che hanno riscontrato dei malesseri dati dalla contaminazione del prodotto fortunatamente non hanno subito danni fisici permanenti o gravi e pertanto non hanno sporto denuncia, inoltre la parte del prodotto che ha subito il danno è stata al più presto ritirata dal mercato.

**DANNO INDIRETTO :** La reputazione della nostra attività risulta compromessa e non può essere assicurata.

# SOLUZIONE

Per quanto riguarda il **risarcimento** dei singoli acquirenti, siamo coperti dall'**assicurazione** poiché ci siamo assicurati contro gli inconvenienti causati dal malfunzionamento dei macchinari elettrici.



Per evitare che tale fenomeno si ripeta installeremo un **generatore di riserva** che in caso di blackout si avvii per sostituire quello principale.

Per cercare di ripristinare la nostra immagine precedente lanceremo una **nuova tipologia di caramelle** basandoci su statistiche che rappresentano le preferenze dei nostri clienti, pubblicizzandole in maniera adeguata.



## CERBERY LANCIA UN NUOVO GUSTO DI CAMELLE!!!



Vieni anche tu a provarlo gratis  
nella sede principale di Milano

DAL 27/03/2022  
IN TUTTI I PUNTI VENDITA  
CERBERY

PER MAGGIORI INFORMAZIONI  
VISITA [WWW.CERBERY.COM](http://WWW.CERBERY.COM)



## CERBERY LANCIA UN NUOVO GUSTO DI CAMELLE!!!



Vieni anche tu a provarlo gratis  
nella sede principale di Milano

DAL 27/03/2022  
IN TUTTI I PUNTI VENDITA  
CERBERY

PER MAGGIORI INFORMAZIONI  
VISITA [WWW.CERBERY.COM](http://WWW.CERBERY.COM)