



B.&F.H.
Beauty and
fashion house



01

Idea imprenditoriale

Idea, promotore,
attività, beni e
servizi.

02

Sedi

Fondazione e sedi
esistenti.

03

Punti di forza

Prospettive di
sviluppo,
innovazioni, settori.

04

Rischi e soluzioni

Rischi, prevenzioni e
assicurazioni.

05

Caso di studio

Ricostruzione
evento, danni,
soluzioni.

06

Conclusioni

Profili di
vulnerabilità,
cambiamenti.

01



**LA NOSTRA
IDEA
IMPRENDITO
RIALE.**



L'impresa "Beauty and Fashion house" nasce a Bologna nel 2019.

Il 17 Settembre 2020, "Beauty and Fashion house" lancia le sue prime collezioni, presentando i propri capi nei saloni della casa di moda.



I capi sono prodotti in tutte le misure, così da poter soddisfare l'intera clientela, senza che nessuno si senta a disagio nel non trovare la propria taglia. È proprio la fantasia della sua fondatrice che riesce a tenere in vita la casa di moda.

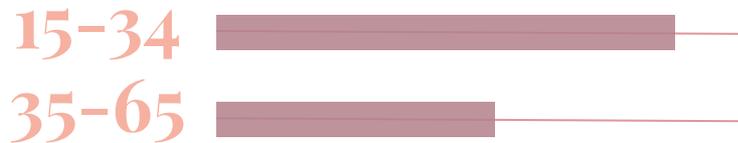
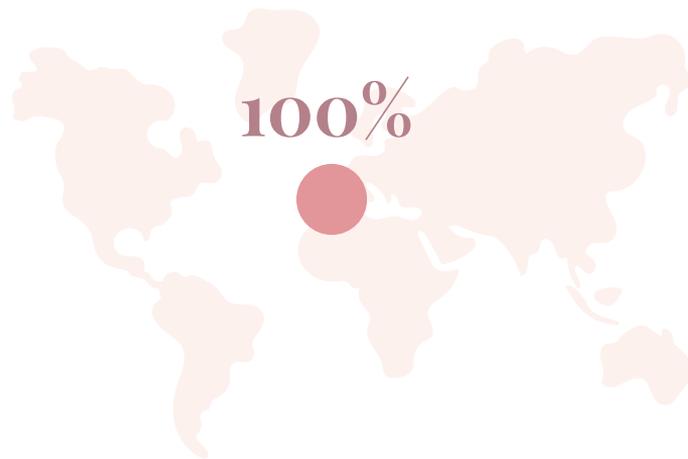
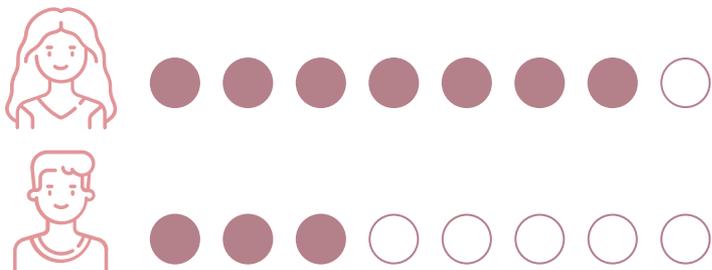


Collezione dopo collezione “Beauty and Fashion house” rimodella il corpo delle donne riportando alla luce la bellezza e la spensieratezza del piacere.

“Beauty and Fashion house” rilancia la sensualità femminile, ma non solo, riportando indumenti del passato.



CLIENTELA A CUI SI RIVOLGE



02



**LE
NOSTRE
SEDI.**

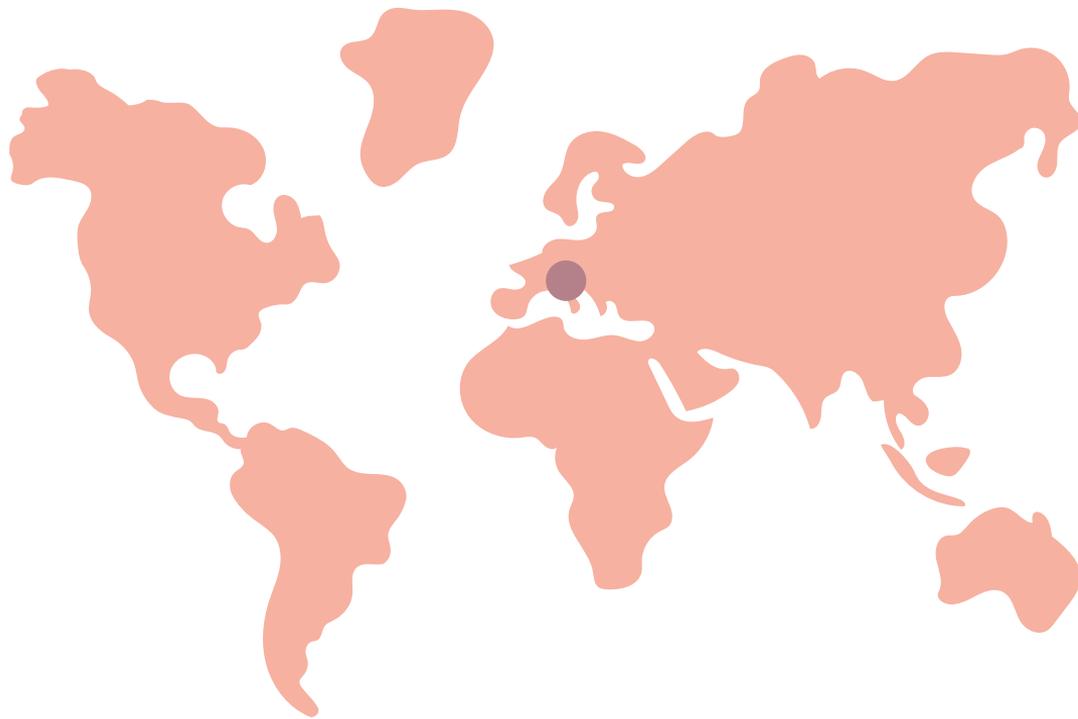


- **FONDAZIONE:**

Bologna.

- **SEDI:**

Milano, Firenze,
Roma, Torino,
Napoli,
Bologna.



03



**PUNTI DI
FORZA.**



L'impresa propone capi fabbricati con tessuti di ottima qualità realizzati con macchinari di ultima generazione e manualmente dai migliori artigiani del settore.



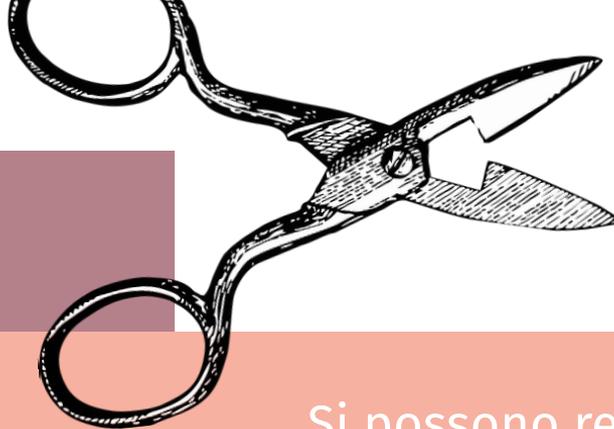
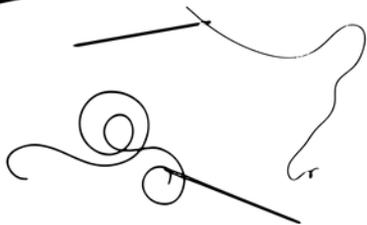
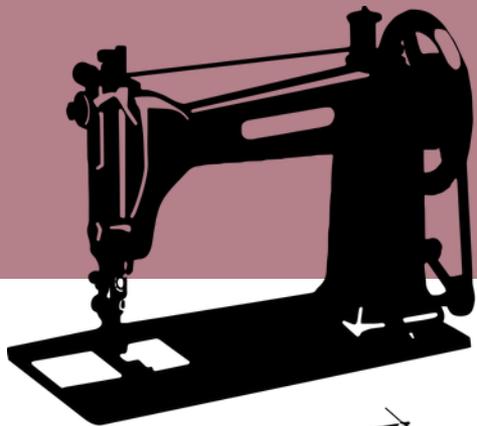
L'azienda fornisce sondaggi e statistiche per concepire le inclinazioni della clientela.

A pink dress with a white lattice bodice is hanging from a thin line. The background is split into two light orange rectangular panels. In the top left, there are two small white decorative symbols. The text is centered in each panel.

Le società italiane che si sviluppano sullo stesso territorio sono innumerevoli, ciò è importante per offrire una vasta scelta di gusti e preferenze alla clientela.

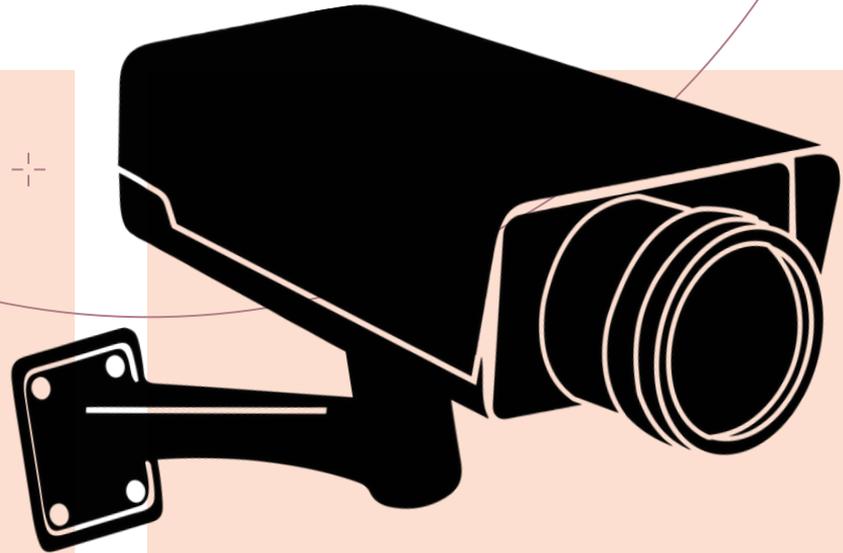
Il territorio ci offre fornitori di materie prime completamente Made in Italy.

Vengono utilizzati
macchinari all'
avanguardia.



Si possono realizzare
capi, tramite apposite app,
che permettono di rilevare le
misure esatte dei clienti così
da poter creare capi
personalizzati per ogni
esigenza.

Vengono utilizzate telecamere (se consentito dai clienti) per individuare direttamente le caratteristiche dei propri clienti, per esempio età, formazione fisica e look, in modo da fornire consigli personalizzati sui capi d'abbigliamento.



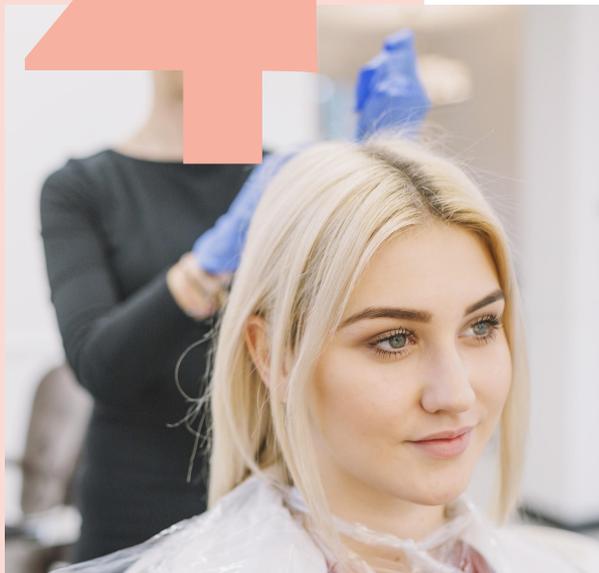
L'azienda riuscirà a evolversi in futuro rimanendo a passo coi tempi e trovando sempre nuove soluzioni.

È stato progettato un negozio virtuale, simile a quello reale, per consentire anche alla clientela a distanza di consultare gli articoli per poi acquistarli in negozio.



Inoltre i clienti possono lasciare feedback in base alla loro esperienza.

04



**RISCHI E
SOLUZIONI.**



Rischio

Prevenzione

Assicurazione

Incendio, calamità

Estintori, impianti antincendio, idranti.

Polizza assicurativa contro incendio e calamità naturali.

Infortuni sul lavoro

Corsi di formazione al personale.

Polizza assicurativa per coprire danni causati da infortuni.

Danni a terzi

Addestramento dipendenti.

Polizza assicurativa a copertura di eventuali danni a terzi.

Rischio

Prevenzione

Assicurazione

**Cambiamento gusti
dei consumatori**

Aggiornamento e innovazione sui
prodotti.

**Furto durante il
trasporto**

Impianti di allarme e
videosorveglianza, personale
addetto alla sicurezza.

Polizza assicurativa a
copertura dei furti.

**Perdite a vantaggio
della concorrenza**

Realizzazione di prodotti sempre
più innovativi con rapporto
qualità-prezzo vantaggioso.

Rischio

Prevenzione

Assicurazione

Cyber risk

Salvataggio dati su hard disc.

Polizza assicurativa contro
attacchi informatici.

Blackout e interruzioni nella produzione

Gruppi di continuità elettrici.

Polizza assicurativa a
copertura dei danni causati
da interruzione della
produzione.

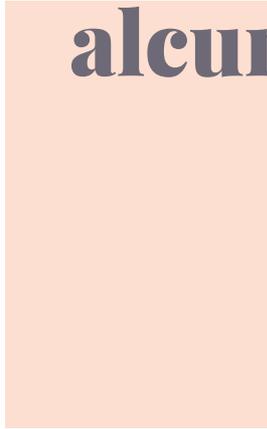
05



**CASO DI
STUDIO.**



**“I coloranti dei capi
acquistati risultano tossici
e causano allergie ad
alcuni clienti”**



Danni diretti:

perdita economica a causa della sostituzione dei materiali tossici con materiali anallergenici; risarcimento per cure alla clientela intossicata.

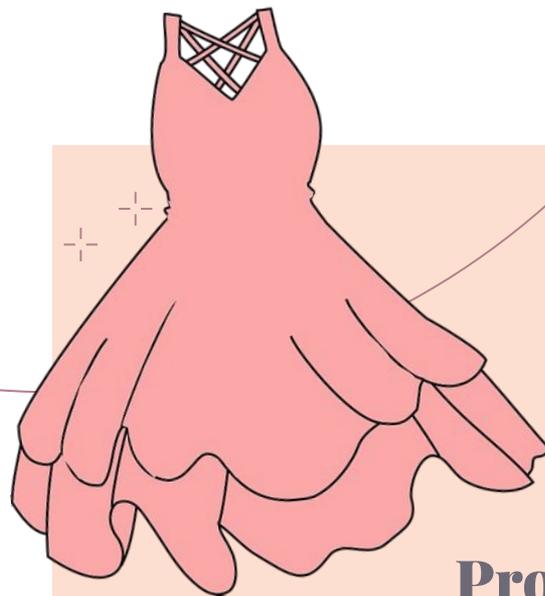


Danni indiretti:

perdita della clientela; rischio di perdita economica per pubblicità negativa; controlli per capire come sia stato possibile l'accaduto.

Misure di prevenzione:

Nonostante siano stati utilizzati prodotti anallergici è avvenuto un danno ai macchinari imprevisto che ha alterato le dosi dei coloranti previste aumentandone il rischio allergenico.



Protezione assicurativa:

Polizza assicurativa contro danni a terzi.

Valutazione di ciò che ha funzionato per limitare i danni:

Il personale addestrato efficientemente ha bloccato in tempi brevissimi la produzione dei capi danneggiati in modo da limitare i danni alla clientela.



Valutazione di ciò che è risultato mancare per limitare i danni:

La manutenzione dei macchinari è stata eseguita in date troppo lontane una dall'altra e sono stati utilizzati ricambi non originali.



Azioni riparatorie per ridurre l'entità o la durata del danno indiretto:

Manutenzione dei macchinari programmata più frequentemente e utilizzati soli ricambi originali.

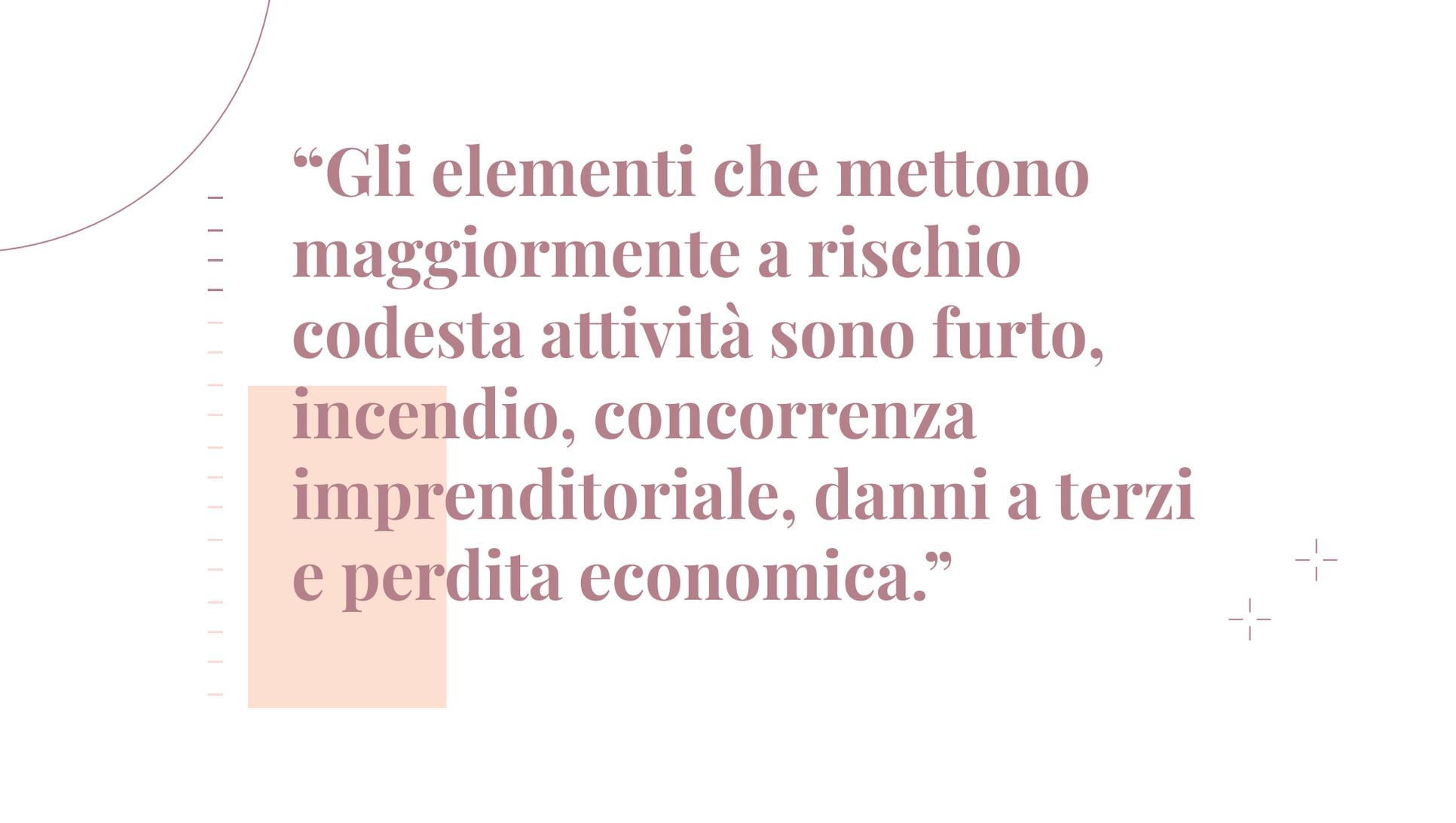


06



**CONCLU
SIONI.**





“Gli elementi che mettono maggiormente a rischio codesta attività sono furto, incendio, concorrenza imprenditoriale, danni a terzi e perdita economica.”

- Eventuali cambiamenti strategici o di protezione dai rischi potrebbero essere l'introduzione di sistemi di assicurazione e di prevenzione e maggior investimento su manutenzione e addestramento personale.

